



BELLAVISTA CLOUD FOREST BELLAFOREST S.A

Informe 2017

GENERAL:

Bellavista sigue enfrentando la crisis económica creciente en el país, y problemas económicos a nivel más global. Esto, y la inflación de costos a nivel local, hacen menos atractivo el país para el visitante internacional. Sin embargo, Bellavista logró mantener su posición de buenas ventas, con resultados mejores comparados con los resultados del año anterior.

El interés por conocer lo que es el bosque nublado, debido a nuestros esfuerzos para hacer conocer lo que específicamente ofrece Bellavista, hacen que mantengamos en general una buena posición de ventas. En el 2018, se va a poner mayor énfasis en impulsar una presencia mejor estructurada en el internet, con énfasis especial en la promoción directa y indirecta por las redes sociales.

CONSTRUCCIÓN:

El nuevo restaurante, construcción cumplida hace ya un año, está resultando ser muy funcional y muy atractivo para el diario uso y para eventuales eventos.

En lo que van de los últimos cuatro meses hasta la fecha, se han refaccionado las bases y el anillo-terraza del edificio "Domo". Aún hay trabajos pendientes para que el antiguo restaurante recoga un aspecto más atractivo para llegar a ser una segunda sala de descanso.

Debajo del anillo-terraza, se han construido nuevos baños para complementar los baños públicos existentes, para poder con mayor facilidad ofrecer este necesario servicio de baños a grupos más grandes de visitantes.

En los próximos meses, se va a mejorar los servicios de baños para personas quienes llegan para acampar en nuestro área de camping.

ADMINISTRACIÓN DEL LODGE:

Seguimos con dos personas a cargo de la administración del Lodge, dando así un mejor servicio a nuestros clientes.

ASISTENCIA A FERIAS DE TURISMO INTERNACIONALES:

En el 2017, como en años anteriores, Bellavista estuvo presente en la Feria de Aves en Inglaterra y en Latin American Travel Mart (LATM) en la ciudad de Guayaquil. La feria de aves nos ha mandado un mayor número de clientes que en años anteriores y los resultados de las Ferias LATM se empiezan a notar. En el 2018, se asistirá a las mismas ferias.

VOLUNTARIOS Y PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES:

Bellavista recibe un flujo irregular de voluntarios internacionales, quienes nos ayudan de muchas maneras en el Lodge y en la reserva. Son personas enamoradas del bosque y de la conservación en general. Además recibimos estudiantes nacionales de varias universidades, quienes realizan prácticas pre-profesionales para su programa de estudios y además ayudan en las tareas de Bellavista, lo que les permite aprender sobre el ecoturismo.

ESTACIÓN CIENTÍFICA:

Otro año de poco uso de la Estación nos está impulsando a seguir buscando acuerdos con universidades a nivel local e internacional. Lamentablemente es un proceso lento. Sin embargo, como todos los años hemos recibido un nutrido grupo de estudiantes de la universidad de Manchester, Reino Unido, lo que nos mantiene en la mirada de universidades en UK. Otros estudios de parte de estudiantes nacionales e internacionales se llevan a cabo, lo que mantiene el interés en mantener activa a la estación. Al inicio de este año, se llevo a cabo una serie de estudios sobre el Olinguito, los mismos que formarán parte importante de un documental realizado al mismo tiempo sobre este animal por la cadena nacional de televisión japonesa. Este año, la estación también fue punto clave para parte de del rodaje de una película sobre la vida de la científica Diane Fossey.

CATEGORÍA DEL LODGE:

Bellavista sigue cumpliendo el papel de Lodge de 4 estrellas, con el pensamiento de mejoras continuas en los servicios ofrecidos.

PROYECCIONES PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES:

Los últimos tres meses han traído un buen flujo de turistas nacionales y extranjeros, y nos esforzaremos para que este creciente interés en nuestro Lodge y Reserva Natural se mantenga durante el año 2018.

Estamos aumentando la oferta de tours de un día y de manera importante, de tours más largos, lo que hace que nuestro Lodge se utilice más y que podamos ser parte de la mejora continua de ofertas y servicios turísticos en nuestro sector.

Atentamente,



Richard Parsons
GERENTE GENERAL