

## **BELLAVISTA CLOUD FOREST BELLAFOREST S.A.**

### **Informe 2015 – marzo 2016 :**

**GENERAL :** Bellavista tuvo que enfrentar la crisis creciente económica en el país, y la subida fuerte del valor del dolar en los mercados internacionales de divisas, lo que hace menos atractivo el país para el visitante internacional. Sin embargo, Bellavista logró mantener su posición de buenas ventas con resultados positivos similares a los del año anterior.

El interés en conocer lo que es el bosque nublado, debido a una mejor presencia del concepto en internet, y esfuerzos nuestros para hacer conocer lo que Bellavista en específico ofrece, hacen que mantengamos nuestra buena posición de ventas. En 2016, se va a poner mayor énfasis en impulsar una presencia mejor estructurada en medios sociales.

Pudimos amortiguar parcialmente la subida de costos obligados por los aranceles introducidos el año anterior, mediante una activa búsqueda de productos nacionales para reemplazar los productos afectados.

**PROYECCIONES PARA LOS PROXIMOS 12 MESES :** Tenemos temor por la creciente crisis económica que enfrenta el país, con el consecuente incremento de precios, sin embargo creemos que nuestra buena posición en el mercado de ecoturismo a nivel internacional, y de manera creciente nacional, nos va a asegurar un año de resultados fuertes. Trabajaremos con pasión para no perder los resultados anuales ya logrados, con el firme propósito de lograr crecimiento basado entre otros criterios en la buena acogida que están teniendo nuestras habitaciones nuevas « superiores ».

**CONSTRUCCION :** La construcción del nuevo edificio de 4 habitaciones « superiores » entre el edificio principal y el Domo se cumplió al inicio del mes de agosto, 2015. En el techo plano del edificio ya se ha construido un área de mesas y sillas con techo para la primera fase de habilitar este espacio como mirador y comedor nuevo, trabajo que se proyecta seguir durante el 2016. El mirador y esta nueva opción de comer al aire libre han resultado ser un gran atractivo adicional para nuestros visitantes.

**ADMINISTRACION DEL LODGE :** Seguimos con dos personas a cargo de la administración del Lodge, dando así un mejor servicio a nuestros clientes.



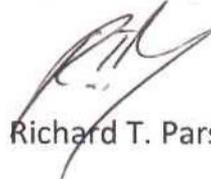
ASISTENCIA EN FERIAS DE TURISMO INTERNACIONALES : En 2015, como en años anteriores, Bellavista estuvo presente en la Feria de Aves en Inglaterra, y en el Latin American Travel Mart (LATM) en Ciudad de Guatemala, Guatemala. La Feria de Aves nos ha mandado un mayor numero de clientes que en años anteriores, y los resultados de las Ferias LATM se empiezan a notar. En el 2016, se asisitirá a las mismas ferias.

VOLONTARIOS Y PRACTICAS PRE-PROFESIONALES : Bellavista recibe un flujo irregular de voluntarios internacionales, quienes nos ayudan de muchas maneras en el Lodge y en la Reserva. Son personas enamorados del bosque y de la conservacion en general. Ademas recibimos estudiantes nacionales de varias universidades, quienes realizan practicas pre-profesionales para su programa de estudios, y además ayudan en las tareas de Bellavista, lo que les permite aprender sobre el ecoturismo en la variedad que ofrece Bellavista. Se ha firmado un convenio con la Universidad Católica de Quito, la misma que esta mandando un numero creciente de estudiantes de dicha universidad para realizar sus practicas.

ESTACION CIENTIFICA : Otro año de poco uso de la Estacion nos esta impulsando a seguir buscando acuerdos con universidades a nivel local e internacional. Lamentablemente es un proceso lento. El convenio con la Universidad Católica arriba mencionada abrirá en un futuro cercano las puertas también a estudiantes interesados en investigaciones científicas. Y estamos trabajando activamente para que el acuerdo entre el Staatsmuseum de München Alemania y la Universidad Católica de Quito, firmado durante este año, dé resultados para que haya también presencia estudiantil del mundo alemanohablante en el ambito de la educación e investigación científica en Bellavista.

2016>>: Estamos cambiando de categoría a ser Lodge 3 Estrellas, para lo cual estamos trabajando para mejorar nuestros servicios en todo aspecto.

Atentamente



Richard T. Parsons

Gerente General