

INFORME DEL GERENTE PERIODO 2007

Quito, 10 de Abril del 2007

Señores Socios de
GRAPUB GRAFICAS PUBLICITARIAS DIGITALES CIA. LTDA.
Presente.

De mis consideraciones.

Por medio de la presente, me permito poner a consideración el informe de labores correspondiente al ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2007.

1.- SITUACION DEL PAIS

La inestabilidad política, la corrupción, la inseguridad jurídica y la visión cortoplacista son sin duda el cáncer del profundo problema estructural que viene arrastrando el país desde sus inicios.

El objetivo de alcanzar un acuerdo común, sin banderas políticas y sin cortapisas ideológicas en donde converjan todos los actores sociales en una misma dirección para que se de el camino para construir una nación productiva, justa y solidaria que todos anhelamos.

2.- SITUACION DE LA EMPRESA

Cumpliendo con los objetivos y las disposiciones planteados por la gerencia para el año 2006, se concretaron varios negocios y se culminaron con varios compromisos adquiridos oportunamente.

Los resultados de la empresa son poco satisfactorios, en este período se registro una utilidad de US\$, 3055.43. Esta tuvo su incidencia en los gastos que ha incurrido la empresa, ya que los costos han sido un poco elevados, y tengo plena confianza que para el año 2008 nuestra labor se afianzara y podremos conseguir mas clientes que requieran nuestros servicios.

Una vez conocido el resultado económico del presente año, por mi parte hago la propuesta a la Junta General de Socios aquí presentes que el porcentaje de utilidad que corresponde a cada uno de los socios y empleados sean capitalizadas.

Por otro lado debo informar a la Junta que la cartera por cobrar de la empresa se ha mantenido dentro de los parámetros concebidos y no se han registrado cuentas por cobrar significativas.

3.- ACTIVOS FIJOS

En este período se adquirieron varios activos fijos para la empresa. Los Activos Fijos que constan en los estados financieros de la compañía están bajo mi custodia.

El valor que registra los estados financieros luego de haber aplicado las depreciaciones conforme con lo que dispone las normas y disposiciones legales.

4.- ASPECTOS FISCALES, LEGALES , LABORALES Y SOCIALES

Contamos con una estructura administrativa que permite mantener el control del área de venta de servicios, inventarios, y de personal.

En el aspecto legal, la empresa no tiene ningún conflicto ni juicio pendiente. Durante el período motivo de este informe, las obligaciones fiscales, municipales se cumplieron en su totalidad. Las decisiones que fueron tomadas en su debida oportunidad por esta gerencia han sido conocidas y debidamente aprobadas mediante Juntas Generales Ordinarias y Extraordinarias de Socios.

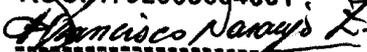
5.- OBJETIVOS Y EXPECTATIVAS PARA EL AÑO 2008

Durante el período del 2007 se trato de fortalecer los principios y objetivos trazados por la parte gerencial con el fin de culminar con los fines para lo cual fue creada la empresa; todos estos factores nos llevaron a brindar a nuestros clientes servicios de la mejor calidad.

Para el presente año la empresa buscará nuevos retos, como es la consolidación de la empresa en el mercado nacional, propuesta que se la hará a través de la certificaciones de calidad a los estándares de gestión y servicio más personalizado a nuestros potenciales clientes.

Agradezco a los accionistas de la empresa por la confianza depositada en mi persona, además aprovecho la oportunidad para desearles éxitos en un futuro mediato.

Atentamente,
GRAPUB CIA. LTDA.
RUC. 1792005604001



Ing. Francisco Naranjo
GERENTE GENERAL

GRAPUB GRAFICAS PUBLICITARIAS DIGITALES. CIA LTDA