INFORME DE GERENCIA AÑO 2014
A LOS SEÑORES SOCIOS Y ACCIONISTAS

Durante el año 2014, Ecuador recibe los beneficios acumulados de los altos precios del petróleo que han viabilizado inversiones importantes en el campo social y de infraestructura pública (educación, salud, vialidad, electrificación, minas y petróleos), y mantiene la intención de transformar la matriz productiva bajo los lineamientos de una política basada en la defensa de la soberanía y potencialidades de las diversas áreas y regiones del Ecuador que esperábamos impacte positivamente en las brechas de nuestra balanza comercial (exportación-importación). Las estrategias socio políticas del actual régimen han sufrido algunos reveses, expresados en cambios en el juego de fuerzas electorales, al tiempo que el mandatario mantiene niveles altos de aceptación popular que deberán ser analizados en contrapeso a ciertos excesos de autoritarismo que inquietan y polarizan el sentir y postura de la ciudadanía frente a los resultados o críticas al Gobierno. Se avanzó exitosamente en las negociaciones comerciales con la UE y se han expandido con poca claridad las relaciones de endeudamiento con China.

TODOVENDING resolvió no realizar capitalización de la empresa ya que entre los objetivos inmediatos esta la confirmación de una venta de un valor importante, decisión que nos permite consolidar la estructura societaria y operacional de la empresa.

Los servicios contables se mantienen a cargo de la empresa MV ACTYGEM, a partir del siguiente año contrataremos el soporte de una Asistente Administrativa

El desarrollo de las actividades Económicas Todovending Cia. Ltda. durante el año 2014 tuvo una pequeña recuperación llegando su nivel de ventas a USD 211.991,02

CUENTA	2014
VENTAS	USD 211.991,02
COSTOS Y GASTOS	USD 184.694,48
UTILIDAD DEL EJERCICIO	USD 27.296,54

Los gastos de ventas y administrativos representan el 87.12% respecto de los ingresos

ANALISIS DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

ACTIVO:

En el transcurso de los años ,2013 y 2014 podemos comparar lo siguiente

ACTIVOS	2013	%	2014	%
ACTIVO CORRIENTE	180.769,90	66.%	181.589,9	94%
ACTIVO NO CORRIENTE	91.280,82	34%	11.323,29	6%
TOTAL	272.050,72	100%	192.913,19	100%

El Activo Corriente representa el 94%, el Activo Fijo el 6%, del total del Activo del ejercicio contable.

Estos valores se originan en el empuje dado por la administración para el crecimiento continuo de la compañía en el año de labores, como se puede observar en los niveles comparativos presentados en los Balances.

PASIVO:

El pasivo esta dado principalmente por deudas pendientes hacia algunos Proveedores, instituciones públicas y financieras durante el período contable.

PASIVOS	2013	%	2014	%
PASIVO CORRIENTE	7.427,29	6%	157.106,60	92%
PASIVO NO CORRIENTE	101.461,42	81%	3.682,29	2%
PARTICIPACION TRABAJADORES	7.004,51	6%	4.094,48	3%
IMPUESTO A LA RENTA	9.560,11	7%	5.160,85	3%
TOTAL	125.453,33	100%	170.044,22	100%

El Pasivo Corriente Equivalente al 92% y el Pasivo No Corriente Equivalente al 2%, Con una Participación a Trabajadores del 3% , y un Impuesto a la Renta del 3% Consolida El Total Del Pasivo.

PATRIMONIO:

Está constituido por el Capital Social, las Reservas y las cuentas de Resultado

a).- Capital: El Capital de la Compañía es de USD 22.868,68 pagado en su totalidad.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL:

La Sociedad Todovending gracias al esfuerzo coordinado con nuestro Directivos y Trabajadores se ha logrado obtener una utilidad de : USD 27.296,54 la cual está distribuida de la siguiente manera, Participación a trabajadores USD 4094.48 y un Impuesto a la Renta de USD 5.160,85 resultando una Utilidad Neta de USD 18.041,21

CONCLUSIONES: Como resumen condensado de este informe, podemos puntualizar las siguientes conclusiones referentes a las operaciones realizadas en nuestra compañía durante el ejercicio económico 2014:

Ventas del Periodo	**211..991,02**
Costos y Gastos del Periodo	184.694,52
Activo Corriente	181.589,90
Activo Fijo	11.323,29
Pasivo Corriente	166.361,92
Pasivo no Corriente	3.682,29
Utilidad después de Participaciones	23.458,37
Capital Social	22.868,98

Las medidas y perspectivas de mejoría de resultados para el 2015 son:

1. Mantener y afianzar competencias de liderazgo y proactividad a todos los niveles de la organización a fin de generar proyectos con resultados efectivos y eficientes a menores plazos.
2. Impulsar fuerza de venta free-lance, o consultores asociados en otras ciudades
3. Consolidar e incrementar cartera de clientes nuevos, recuperar clientes pasivos o diversificar en ellos el uso de otras herramientas.
4. Ejecutar en forma sistemática y articulada los lineamientos del Plan Estratégico, la estrategia comercial y comunicacional para la operación 2015.
5. Impulsar y monitorear redes sociales.
6. Consolidar iniciativas de responsabilidad social empresarial con aliados estratégicos de renombre tanto del sector privado como público.

La Gerencia General, agradece a los señores socios por la confianza depositada, y se compromete a realizar todos los esfuerzos necesarios para afianzar los resultados técnicos y económicos venideros.

Atentamente,

Accionista - Gerente General
Eduardo Dousdebes
C.I. 1708260524

Gerente General
Todovending Cia. Ltda.