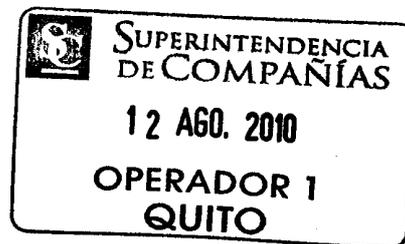


**INFORME DE LABORES DE LA GERENCIA GENERAL - PERÍODO 2009**

Quito, 13 de abril del 2010.

Señores  
**SOCIOS DE TODOVENDING. CIA LDTA.**  
 Presente.-



Estimados Socios y amigos:

Conforme a las disposiciones legales y reglamentarias vigentes, pongo en su conocimiento el informe de labores por el ejercicio económico del año 2009.

**1. OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO MATERIA DEL INFORME.-**

A pesar de la rotación de gente que tuvimos en el último trimestre del año, los distintos problemas operativos y la pérdida de nuestro mejor cliente (PETROBRÁS) se logró estabilizar la operación y obtener un ligero incremento en el número de bebidas. Alcanzamos un volumen de 170.223 bebidas (+6% vs 2008) y una facturación total de \$78.235,47 lo que representó un 22% más que el anterior ejercicio.

**2. INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO ECONÓMICO EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.**

Una vez realizada la contratación de Danny Coronel como nuevo gerente comercial los procesos han mejorado. Existe un mayor control sobre el manejo de clientes y certeza sobre la colocación de las máquinas. Se han reubicado más del 60% de las máquinas básicamente por un redireccionamiento en la estrategia comercial con un enfoque hacia clientes de mayor volumen.

**3. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO.**

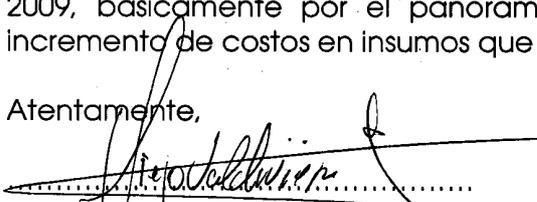
Los Balances y Estados Financieros de la Compañía han sido elaborados según señalan las NEC. El saldo en bancos posee una cifra interesante para el tamaño de operación por lo que la liquidez es bastante saludable. Se obtuvo un resultado del ejercicio antes de impuestos y utilidades a empleados (15% repartición utilidades empleados, 25% impuesto a la renta y 5% reserva legal) de \$7.523,54 que representa el 9,62% sobre la facturación total. Quedando como cifra neta y disponible después de todas las obligaciones legales \$3.640,57 que significa el 4,65% vs las ventas netas.

**4. OBJETIVOS A CUMPLIR PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO SIGUIENTE.**

El objetivo principal es estabilizar la parte administrativa y operativa de la empresa de tal manera que podamos trazar metas a mediano y largo plazo que permitan mantener una continuidad.

Esperamos tener un crecimiento de la facturación ligeramente superior al 8% frente al 2009, básicamente por el panorama incierto que se vive en el país y frente al incremento de costos en insumos que se prevé que exista en el año 2010.

Atentamente,

  
 Juan Diego Valdivieso S.  
 GERENTE GENERAL