

Informe de gerencia

De acuerdo al ejercicio del año 2015 podemos primeramente aclarar que la mayoría de las empresas adoptado por bajar su personal un 30% ya que la demanda de sus productos o servicios bajó 45% durante el segundo semestre del 2015 frente a igual período del 2014. El presupuesto de Sinpet S.A para el año 2015 no fue cumplido al 100% pero logramos una cifra significativa en el mercado.

En el transcurso del año 2015 pasaron hechos importante para la compañía y uno de esos fue el aumento a el capital que se realizó, quedando con un capital social de U\$ 737.127,00, también se realizó recorte de personal en un 40%, se realizaron ventas de activos para buscar mayor liquidez, teniendo en cuenta que las entidades financieras se abstuvieron de hacer créditos, debido a la situación del país.

Con respecto a las ventas podemos ver en el siguiente comportamiento en relación al año 2014- 2015:

Para el año 2014 las ventas totales fueron de 1.915.784,37 y para el año 2015 fueron 1.551.225,43 esto quiere decir que tuvimos una variación de -19%, nuestras ventas con respecto al 2014 bajaron un 19%.

AÑO 2014	AÑO 2015	VARIACION %
1.915.784,37	1.551.225,43	-19%

Teniendo en cuenta esta facturación nos damos cuenta que todos los mercados fueron afectados por la economía del país, destacando que muchas personas naturales como jurídicas dejaron de invertir y prefirieron sacar el dinero del país.

A pesar de estas cifras que son bastantes significativas podemos analizar que nuestras deudas con entidades financieras bajaron significativamente teniendo en cuenta que para el año 2014 debíamos 560.618,60 y para el 2015 bajamos a 124.734,68, esto quiere decir que nuestras obligaciones disminuyeron en un 78%.

AÑO 2014	AÑO 2015	VARIACION %
560.618,60	124.734,68	-78%

Para el año 2016 tenemos varias expectativas de negocio pero nuestra tendencia puede llegar a ser igual a la del año 2015, teniendo en cuenta que la economía sigue cada vez en déficit. Existen varias reformas y cambios en la parte laboral para el país, también en nuevos aranceles o también llamado "timbre cambiario" que no es otra cosa que un mecanismo para encarecer los dólares que se usan para importar.

Funcionaría de esta manera: Antes de importar, las empresas tendrían que comprar un 'timbre'. El precio de ese 'timbre' se fijaría mediante una subasta en la cual todos los agentes económicos -públicos y privados- participarían en igualdad de condiciones. Por este y otras nuevas reforma que saque el gobierno para adquirir recursos para ellos y perjudicar cada vez más a los empresarios.

Atentamente



Ing. John Suarez Z

Gerente General

SINPET S.A

Quito, 22 de Marzo de 2016