

1. ORGANIZACIÓN

JAVIER DIEZ COMUNICACIÓN VISUAL CIA. LTDA., fue constituida por escritura pública protocolizada el 8 de Agosto del 2005, en la Notaría 32 del Cantón Quito e inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Quito el 8 de Agosto del 2005, bajo número 1980, Tomo 136.

Su objetivo social principal es servicio de publicidad y difusión de productos a través de cualquier medio.

La compañía está gobernada por la Junta General de Socios y administrada por el Presidente y Gerente General.

2. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

Los registros contables de la compañía se rigen por las disposiciones descritas en las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC), Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y otras Leyes complementarias, algunas de las cuales se resumen a continuación:

- a) Unidad Monetaria.- De acuerdo a las disposiciones legales la unidad monetaria utilizada por la Compañía JAVIER DIEZ COMUNICACIÓN VISUAL CIA. LTDA., para las cuentas de los Estados Financieros es el DÓLAR DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA.
- b) Propiedad, Planta y Equipo.- Son registrados al costo real, se deprecian en base al porcentaje establecido por el Servicio de Rentas Internas (SRI), que va de acuerdo a la vida útil de cada bien. Los activos son depreciados en su totalidad y posteriormente dados de baja en libros. Las tasas anuales de depreciación utilizadas son las siguientes: Edificio 5%, Muebles y Enseres 10%, Vehículos 20% y Equipo de Computación al 33%.
- c) Estimaciones Contables.- Las políticas de contabilidad que sigue la Compañía están de acuerdo con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) las cuales requieren que la Gerencia efectúe ciertas estimaciones y utilice ciertos

supuestos para determinar la valuación de algunas de las políticas incluidas en los estados financieros y para efectuar las revelaciones, que se requieren presentar en los mismos. La Gerencia considera que las estimaciones y supuestos utilizados fueron los adecuados en tales circunstancias.

- d) Aplicación de las NIIF'S.- Con fecha 20 de noviembre del 2008, se emitió la Resolución No. 08.G.DSC-010 que resuelve en su artículo 1, modificar los plazos, los cuales fueron establecidos de la siguiente manera:

Aplicar a partir del 1 de enero del 2010, en las Compañías y en los entes sujetos y regulados por la Ley de Mercado de Valores; así como, en todas las compañías que ejercen actividades de auditoría externa.

Aplicaran a partir de 1 de enero del 2011, en las compañías que tengan activos totales iguales o superiores a US. \$ 4.000.000,00 al 31 de diciembre del 2007; las Compañías Holding o tenedoras de acciones, que voluntariamente hubieren conformado grupos empresariales; las compañías de economía mixta y; las de bajo la forma jurídica de sociedades constituya el estado y entidades del sector público; las sucursales de compañías extranjeras estatales, para estatales, privadas o mixtas, organizadas como personas jurídicas y las asociaciones que están formen y que ejerzan sus actividades en el Ecuador.

Aplicaran a partir del 1 de enero del 2012, en las demás compañías no consideradas en los dos grupos anteriores.

Consecuentemente JAVIER DIEZ COMUNICACIÓN VISUAL CIA. LTDA., al 31 de diciembre del 2011 preparó sus Estados Financieros sobre la base de las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC), las cuales difieren en ciertos aspectos de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

INVENTARIO

Este rubro está conformado por el importe menor entre el costo y el valor neto de realización, el mismo que al 31 de Diciembre del 2012 asciende a \$ 73,413.74

CAPITAL SOCIAL

El capital social de JAVIER DIEZ COMUNICACIÓN VISUAL CIA. LTDA., al 31 de diciembre del 2012 fue de US. \$ 20,000 dividido en 20,000 participaciones iguales e indivisibles de US. \$ 1 cada una.

RESERVA LEGAL

De acuerdo a lo establecido por la Superintendencia de Compañías en el artículo 297, de la utilidad líquida anual se tomará un porcentaje no menor de un diez por ciento para el fondo de la reserva legal, JAVIER DIEZ COMUNICACIÓN VISUAL CIA. LTDA., al 31 de diciembre del 2012 ha acumulado el valor de US. \$ 4.000 que corresponde al 50% del capital social.

VENTAS

Al 31 de diciembre de 2012, las ventas netas gravadas con tarifa 12% ascienden a US. \$ 2'403,695.41 que se originan principalmente por el servicio de publicidad y difusión de productos a través de cualquier medio.

