

HERMANOS GUAÑA S.A

INFORME DE GERENCIA.

Señores Socios.-

Dando cumplimiento a lo dispuesto por la ley Cias, pongo en consideración de Uds. el informe correspondiente a las actividades realizadas en el ejercicio económico del 2009.

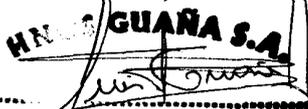
Informo a los socios que los ingresos totales obtenidos por ventas en la empresas por medio de la marca Restaurante Mama Clorinda este año suman \$ 370.961,91

Los mismos que se han incurrido en costos y gastos de venta y administración por el valor de \$ 351.313,07 de ahí que nos queda una utilidad de \$ 20.827,40

Esta utilidad se ha incrementado porque se implementado un plan de marketing basados en Merchandising tanto a nivel interno como externo, a pesar de encontrarnos en un área con muchos competidores, nuestra marca ha logrado posicionarse en la mente de del consumidor. Logrando así tener un nicho de Mercado considerable.

Para el año 2010 la empresa implementara una Reingeniería de procesos en todas las áreas del Restaurante. Invertiremos en publicidad tanto en medios radiales como impresos, enfocándonos en la calidad y tradición de la marca. Se necesitara contratar más personal para poder llegar a tener un servicio al cliente con alta eficacia y eficiencia.

Atentamente,

HERMANOS GUAÑA S.A.


RUC. 1792003466001

.....
Luis Roberto Guaña Brazales.
Gerente General
HERMANOS GUAÑA S.A.

