

Quito, Junio 05 del 2016

SEÑORES

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

ENDLESS EXPEDITIONS ENDEXPEDIT CIA. LTDA.

PRESENTE.

INFORME ANUAL DE LA GERENCIA GENERAL

Cumpliendo con los estatutos de Endless Expeditions Cia. Ltda. y lo dispuesto por la ley de compañías, me es grato informar a la Junta General de Accionistas, sobre la actividad gerencial y los resultados obtenidos durante el período comprendido entre Enero 01 y Diciembre 31 del 2015.

1.- Las actividades del período originaron una utilidad de USD \$436,13. Si bien es cierto desde el año anterior el gobierno del Ecuador está invirtiendo una considerable suma de dinero en promoción del País en el extranjero, lo cual es una oportunidad, misma que lastimosamente nuestra empresa no se ve beneficiada por la falta de inversión interna en estrategias de mercadeo, alineados a la inversión del Ministerio de Turismo, por tanto seguimos sobreviviendo sin despuntar y más bien por esta persistencia a la baja, la tendencia si no se invierte y planifica estratégicamente, es desaparecer.

2.- Los libros de actas de la Junta General de accionistas se encuentran debidamente actualizadas y localizadas.

3.- La satisfacción de los clientes que logramos mantener por el servicio turístico ofrecido, es de mucha ayuda para mantener los clientes actuales. Desafortunadamente esto no alcanza al momento de haber dejado de ser competitivos como País Destino Turístico al estar dolarizados y al tener otros Países vecinos donde su moneda se devaluó de manera muy atractiva para los turistas como Colombia, Perú, Argentina y Brasil. Países donde también teníamos mercado interesado para visitarnos y al momento ya no somos opción de tarifa competitiva.

4.- Lastimosamente los clientes actuales, nos están solicitando de 1 ½ a 2 meses de crédito (antes se trabajaba con crédito de 8 a 15 días máximo) para seguir operando con nosotros y al nosotros no poder hacerlo por más de 1 mes, han habido fricciones, en particular con Metropolitan Touring, por tanto sus gerentes de áreas (José Luis Egas de Metropolitan Agencias y Monserrat Bravo de Metropolitan Corporativo) dieron la orden interna de tratar de no trabajar con Endless Expeditions, por tanto también esta decisión se refleja en nuestras ventas.

5.- Se realizaron todos los ajustes posibles para minimizar al máximo los gastos de la empresa, teniendo las siguientes estadísticas finales:

- Ingresos se disminuyó del 2015 al 2014 en 37,09%
- Gastos se disminuyó del 2015 al 2014 en 27,04%
- Utilidad Operacional se aumentó del 2014 al 2015 en 3,38%
- Finalmente la utilidad global se disminuyó del 2015 al 2014 en 64,37%

Atentamente,



Soraya Maldonado

Gerente General

ENDLESS EXPEDITIONS