

**L. P. MARCELO PACHECO CIA. LTDA.
INFORME DEL GERENTE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009**

Pifo, A los 26 días del mes de Febrero del 2010

Señores:

SOCIOS DE L. P. MARCELO PACHECO CIA. LTDA.

Presente.-

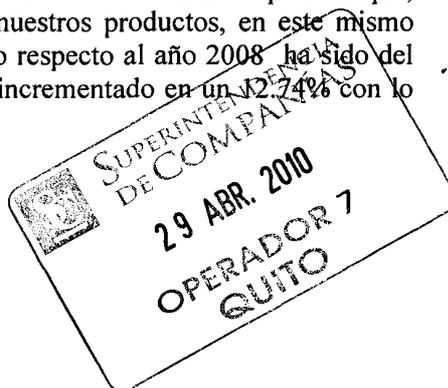
Conforme lo que estipula los Estatutos de L.P. Marcelo Pacheco Cía. Ltda. y el Art. 433 de la Ley de Compañías y la Resolución No 92-1-4-3-0013 de dicha entidad de control, pongo en conocimiento y consideración de los señores socios el informe de actividades desarrolladas durante el ejercicio económico del año 2009 en mi calidad e Gerente General.

En el año 2009 el sector avícola como el resto de años ha estado regulado por políticas sectoriales encaminadas a estabilizar los precios de sustentación de los productores de maíz y soya, las mismas que afectan directamente a nuestros costos de producción del balanceado y por ende del producto final. Sin embargo se ha podido sostener la situación operativa de la empresa, por la estabilidad de los precios altos del pollo en pie y pollo faenado por periodos mucho más largos, mientras que los precios bajos han sido por periodos mucho más pequeños que los anteriores.

Respecto a las compras de materia prima importada a la Asociación de Fabricantes de Alimento Balanceado AFABA, esto es maíz y soya, se ha dado de acuerdo a los cupos extendidos a cada asociado, e incluso hemos tenido que pedir cupos adicionales para poder completar los requerimientos de producción, de tal forma de poder abastecer de balanceado a nuestras granjas avícolas en el sector de Puenbo, Salinas, Ibarra y Lita.

Par suplir las necesidades de materia prima se ha realizado la compra de Soya Nacional esencialmente directamente con Industrias Ales, Pofasa y otros Proveedores pequeños.

En el periodo corto del año 2009 los ingresos de la compañía se han originados en un 76% de las ventas de los productos de la línea de pollo procesado, tales como pollo faenado, presas de pollo, menudencias, entre otras, y un 24% de ventas de pollo en pie, cifras que reflejan la política comercialización de nuestros productos, en este mismo aspecto crecimiento de nuestras ventas en el periodo respecto al año 2008 ha sido del 13.63% mientras que en los costos y gastos se han incrementado en un 2.74% con lo cual nuestra rentabilidad también ha mejorado



La administración ha realizado esfuerzos importantes con la finalidad de captar clientes con mayor volumen de compras, especialmente asaderos grandes.

Nuestra meta siempre será el hacer crecer la empresa para ello en el presente año se incrementará una granja avícola, e incluso en las mismas granjas se tratará de optimizar la utilización de galpones de tal manera que se aproveche al máximo la capacidad instalada, de igual manera en este año se pretende optimizar los costos con la puesta en marcha de una maquina peletizadora de alimento balanceado.

La administración consciente que el sistema administrativo contable no era el apropiado y no daba una estabilidad y seguridad en los procesos compró un nuevo sistema con la licencia correspondiente, este sistema es completo e inmensamente amigable lo cual facilita las tareas administrativas- contables y financieras, permitiendo optimizar los recursos como es nuestra meta.

Para el año 2009 se proyecta incrementar las ventas igualmente en un 10% al menos para ello se llevarán a cabo estrategias tendientes incrementar la producción en volumen y por otra parte captar clientes por distintos medios.

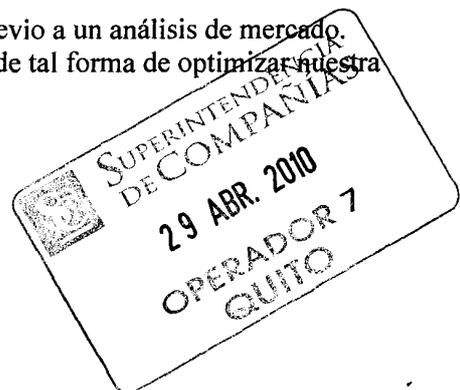
Del resultado operacional del ejercicio económico me permito sugerir que las utilidades se apropien, según el siguiente detalle:

UTILIDAD CONTABLE DEL EJERCICIO		USD. 154.118,80
15% PARTICIPACIONES TRABAJADORES		USD. 23.117,80
15% Y 25% IMPUESTO A LA RENTA	(a)	USD. 30.934,93
10% RESERVA LEGAL		USD. -----
UTILIDAD NETA A DISPOSICIÓN DE SOCIOS		USD. 100.065,97

- (a) En el año 2010 se deberá capitalizar el valor de USD. 100.000,00 de acuerdo a la ley de Régimen Tributario Interno, pues la compañía se acogió al sistema de reinversión de utilidades en el año 2009, por lo que calculo el 15% sobre el valor antes mencionado.

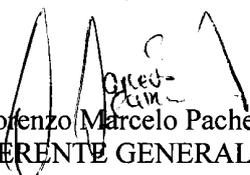
En mi calidad de Gerente General, para cumplir con los objetivos en el siguiente ejercicio, me permito sugerir las siguientes recomendaciones:

1. Incrementar el volumen de producción de pollos, previo a un análisis de mercado.
2. Desarrollar líneas de productos con valor agregado de tal forma de optimizar nuestra línea de productos.



No me queda más que agradecer a todos quienes nos han ayudado para que nuestra empresa siga adelante y con un serio propósito de subir en el escalafón nacional, mediante el cumplimiento de objetivos y el establecimiento de procedimientos que nos ayudarán a cumplir con las metas trazadas para el año 2010.

Atentamente,


Lorenzo Marcelo Pacheco A.
GERENTE GENERAL

