

Quito, 02 marzo del 2009

**Señores
PRESIDENTE Y ACCIONISTAS
ABEFARM S.A. – ABF
Presente.-**

De mis consideraciones:

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos Sociales de la Compañía ABEFARM S.A. – ABF, y en mi calidad de Gerente General, me permito presentar el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2008.

En primer lugar, considero importante resumir los siguientes aspectos del entorno Político, Económico y de Mercado de Seguros y Prepagas de Asistencia Médica en el Ecuador durante el año 2008:

La situación económica del Ecuador fue relativamente buena durante el 2008 ya que se obtuvieron condiciones favorables para la economía nacional. El factor negativo se dio a finales del año, debido al inicio de la crisis financiera mundial, lo que ocasionó la caída abrupta de los precios de las exportaciones ecuatorianas, en especial del petróleo y se restringió severamente las líneas de crédito al Ecuador, tanto para el sector público como para el privado. Esto determinó un clima de desconfianza, de incertidumbre y con señales confusas del futuro de la economía ecuatoriana y la permanencia sobre la propia dolarización. No obstante, en el campo político el gobierno continuó con la misma fuerza y respaldo que tuvo desde el inicio de su administración.

Las cifras macroeconómicas del Ecuador estuvieron dadas por éstos factores internos y externos y los mencionamos a continuación:

El Producto Interno Bruto (PIB) aumentó un 5,3%, uno de los mayores indicadores de la región. El rendimiento económico obedece, principalmente, a los altos precios del petróleo en el mercado internacional, previo al período de crisis, lo que supuso un aumento de ingresos para Ecuador, el quinto productor de crudo en América.

La balanza comercial de Ecuador en 2008 registró un superávit del 8,6%, básicamente asociado a los ingresos de las exportaciones petroleras y al dinamismo observado en las no petroleras. Las exportaciones petroleras alcanzaron ingresos por 11.673 millones de dólares, lo que representó un incremento del 40%, respecto al 2007. Las exportaciones "tradicionales" ecuatorianas, en las que se incluye el banano, el camarón y las flores, entre otros, aumentó en un 11,7%, y las "no tradicionales" crecieron un 11%.

No obstante, la balanza de pagos sufrió el impacto de la crisis con la caída del precio del crudo en los últimos meses del 2008 así como un retroceso en el ingreso de las remesas que envía los emigrantes ecuatorianos desde el exterior. El flujo de remesas se redujo en 8,6% respecto a 2007, cuando ese indicador llegó a 3.087,9 millones de dólares.

Sobre la inflación, el 2008 cerró en 8,83%, superior frente al índice promedio internacional de 6,61%. El desempleo aumentó al 7,5%, mientras que el subempleo se situó en 2008 en 45,13%, frente al 38,87% del año precedente. El índice de ocupación plena, de la Población Económicamente Activa (PEA) ecuatoriana, llegó en 2008 a 48,37%, ligeramente superior al 48,17% de 2007.

El mercado ecuatoriano de seguros privados de medicina sigue siendo un mercado pequeño y cada vez más atomizado ya que cada año aparecen nuevas compañías aseguradoras y prepagas como es el caso de MEDNET (parte de Seguros Constitución) e INMEDICAL.

Referente a la participación de mercado de las empresas de seguros se mantiene igual que en los últimos años, es decir sigue concentrado en 6 empresas el 80% del mercado, siendo Salud S.A la líder del mercado con una participación del 33.63%, seguido por Ecuasanitas y Humana con el 13.17% y 13.03% respectivamente, BMI con el 9.76%, Panamerican Life con el 5.51% y Seguros Bolívar con el 3.99%.

A continuación indicaré las principales actividades realizadas en este año, en función de cumplir con los objetivos planteados.

En el aspecto operativo se ha logrado consolidar la estructura y los procesos lo que nos ha permitido ser más eficientes en los procesos internos y externos de captura y retroalimentación de información así como de soporte a las farmacias al momento de existir inconvenientes cuando se realiza una transacción de ABF.

Dentro de lo que se refiere al análisis de la información generada por los consumos de nuestros afiliados, se definieron ciertos análisis que se realizan mensualmente los cuales nos permiten identificar el comportamiento, tendencias y anomalías generadas por el consumo de los afiliados de cada uno de nuestros clientes. Posteriormente estos análisis son entregados a nuestros clientes.

Otra actividad importante fue el acuerdo con BMI para levantar la información de los consumos de tres meses generados por sus afiliados ya que esto nos permite tener una muestra importante del consumo de su cartera para elaborar una oferta capitada.

A continuación paso a referirme a las cifras más importantes de los Balances puestos a consideración de los Accionistas:

Las ventas totales en el 2008 son de \$301.445. Si bien es cierto las ventas totales generadas en éste año, no llegan a los niveles esperados que nos permitan generar utilidad o por lo menos llegar al punto de equilibrio, es importante mencionar que el incremento porcentual vs las ventas totales del año 2007 reportan un importante incremento del 81.6%, lo cual indica una tendencia positiva de crecimiento vital para el mantenimiento del negocio en el tiempo. Es importante mencionar que en diciembre se incluyó un valor de \$62.388 correspondientes a la diferencia entre lo que ha gastado ABF en el capitado del Grupo Fybeca vs lo que ha cobrado por este servicio.

En relación a la composición de la cartera, todavía hay una gran dependencia de las cuentas del Grupo, sin embargo y directamente relacionado con el incremento de las ventas durante el 2008, la participación de cuentas de terceros se han duplicado pasando



de un 12.9% en el 2007 a un 26.8% en el 2008. En relación a las cuentas de terceros, Humana sigue siendo la cuenta más importante (26.3% de ventas terceras).

Los gastos operacionales del año 2008 son de \$398.412 disminuyendo un 5.7%, en relación a los mismos gastos del año 2007 (\$422.552). El rubro de sueldos y beneficios fue el principal gasto representando un 59% del total.

El resultado neto del 2008 y tal como se lo proyectó desde julio fue de (\$196.199), lo que representa un 54.3% menos de pérdida que en el 2007. Es claro para todos que a pesar de esta mejora los resultados siguen sin ser los esperados, pero nos permite ver que existe una tendencia positiva a mejorar el resultado neto.

Concluyo éste informe, agradeciendo a los señores Accionistas, por la confianza depositada al haberme nombrado Gerente General.

También quiero hacer extensivo mi agradecimiento a todos los colaboradores que trabajaron con dedicación y compromiso durante el año 2008.

Atentamente,

Ing. Pedro Villamar Utreras
Gerente General
ABEFARM S.A. – ABF

