

Quito, 10 de marzo del 2007

**Señores
PRESIDENTE Y ACCIONISTAS
ABEFARM S.A. – ABF
Presente.-**

De mis consideraciones:

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos Sociales de la Compañía ABEFARM S.A. – ABF, y en mi calidad de Gerente General, me permito presentar el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2006.

En primer lugar, considero importante resumir los siguientes aspectos del entorno Político, Económico y de Mercado de Seguros y Prepagas de Asistencia Médica en el Ecuador durante el año 2006:

En el Ecuador y para el año 2006 se pueden destacar dos eventos políticos de importancia. En primer lugar la celebración de elecciones Presidenciales y en segundo la salida de la OXY y la transferencia de sus operaciones a Petroecuador. Ambos casos tendrán efectos cuyos resultados se podrán medir a un plazo mayor.

Las cifras macroeconómicas del Ecuador siguen siendo positivas donde cabe destacar las transferencias provenientes de los emigrantes, que en el año 2006 alcanzaron cifras próximas a los dos mil quinientos millones. El efecto de la OXY así como los ingresos petroleros con altos precios en el mercado internacional, también han robustecido las cifras macroeconómicas.

Sin embargo estos aspectos deben ser vistos con cautela, dada la incertidumbre en lo referente a los planes económicos y políticos del nuevo gobierno bajo el mandato del Economista Correa.

El mercado ecuatoriano de asistencia médica, es un mercado pequeño, conformado por 40 empresas dedicadas a la comercialización de este tipo de seguros. Es un mercado sin una cultura de seguros avanzada como existe en otros países pero que en los últimos años a tenido un crecimiento importante, debido principalmente a que las empresas contratan seguros de asistencia médica para su personal y su grupo familiar a manera de un beneficio

adicional de contratación que la empresa ofrece y a ciertos esfuerzos aislados de empresas de seguros por comercializar individualmente dichos seguros.

El 80% de los seguros de asistencia médica (y prepaga) están concentrados en 5 de las empresas y son consideradas como empresas grandes dentro del segmento. Durante el año 2006 este segmento creció aproximadamente en un 20%.

A continuación indicaré las principales actividades realizadas en este año para la consolidación de nuestras estrategias y misión organizacional.

Como es de su conocimiento Abefarm S.A. ABF es una empresa que inició sus operaciones durante el año 2006.

ABF es una Administradora de Beneficios Farmacéuticos cuyo objetivo principal es el de proveer a las empresas prepagas y aseguradoras de asistencia médica un servicio integral de contención de gastos en medicamentos ambulatorios, mediante un producto que puede ser capitado o administrado.

Adicionalmente a través de este servicio las empresas prepagas y aseguradoras de asistencia médica podrán ofrecer un mejor servicio a sus asegurados.

Durante el transcurso del año se llevó a cabo una estrategia de acercamiento a cada una de las empresas de seguros y prepagas que ofrecen servicio de seguro médico.

Cabe resaltar que el principal beneficio que estas identificaron fue de capitalar el rubro de medicinas ambulatorias.

Estas apreciaciones se basan en la necesidad urgente de estas empresas para reducir el costo de medicina ambulatoria, que en términos generales:

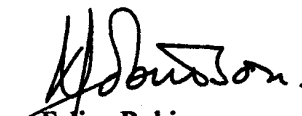
- representan entre el 45% y 50% de su siniestralidad ambulatoria
- la falta de conocimiento y expertise técnico en el manejo y administración de fármacos
- la exigencia de sus afiliados, junto con el tamaño de su mercado limita su capacidad para contar con suficiente masa crítica para distribuir su riesgo

En cuanto a resultados, a diciembre 2006, ABF tuvo un total de Ingresos por servicios de USD. 24.274.43, que restando los costos generales y de servicio nos arroja una utilidad bruta de USD. 21.927.85. De este valor debemos restar el rubro de Gastos Operacionales que ascienden a USD. 206.062.16, lo que nos da como resultado una pérdida operacional de USD. 184.134.31, Además debemos restar los Egresos no Operacionales de USD. 32.28, con lo cual tenemos que en el año 2006, ABF tiene una pérdida de USD. 184.166.59.

Siendo ABF una empresa que inicia su actividad en un área de negocios, nueva y compleja, los resultados obtenidos los estimo buenos, pues, según el estudio de factibilidad de la operación de la Compañía se presupuestó una pérdida de USD. 469.183.00, cantidad mucho mayor que el resultado obtenidos.

Termino este informe agradeciendo a los señores Accionistas por la confianza depositada en mi persona. Agradezco a los señores Directores, Gerentes y Ejecutivos de la Empresa, quienes me brindaron su colaboración en todo momento, de igual manera mi reconocimiento a todos los empleados que han contribuido en gran forma a los buenos resultados de la Compañía en el año 2006.

Atentamente


Felipe Robinson
Gerente General
Abefarm S.A. – ABF