

Quito, marzo 8 de 2013

Señores  
**PRESIDENTE Y ACCIONISTAS  
DE ABEFARM S.A. ABF**

Presente.-

De mi consideración:

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos Sociales de ABEFARM S.A. ABF, y en mi calidad de Gerente General, me permito presentar el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2012, año durante el cual la gestión estuvo a cargo del Ingeniero Pedro Villamar Utreras

#### **Breve Reseña Económica & Regulatoria -**

El año 2012 terminó con un crecimiento económico de aproximadamente 4.5%, porcentaje sustancialmente inferior al 8% de crecimiento del año anterior y ligeramente superior a la inflación anual del 4,2% informado por las autoridades económicas nacionales.

Se estima que el mercado farmacéutico aportó con un crecimiento de alrededor del 7%. El ritmo de crecimiento del crédito otorgado por la banca privada al igual que las remesas recibidas de ecuatorianos en el exterior, cayeron frente el año anterior, contribuyendo así a una reducción de la liquidez en la economía, lo cual provocó una contracción del crecimiento del sector productivo, en especial durante el segundo semestre del 2012.

El déficit fiscal del año 2012 se mantuvo similar al del año anterior, especialmente en la balanza comercial no petrolera, a pesar de haber contado en el año 2012 con un precio promedio del barril de crudo ecuatoriano de alrededor de USD 95. (Se estima que el barril de petróleo promediaría US\$91,6 durante el 2013). Así mismo, se estima que las recaudaciones fiscales llegaron a 11.2MM\$ y sobrepasaron los ingresos petroleros.

Durante el año 2012, la legislación laboral se volvió más rígida con impactos importantes en la microeconomía de las empresas. A principios del año 2012, las autoridades gubernamentales decidieron que el salario básico se incremente en un 10.6%. (US\$292 mensuales). Así mismo, el gobierno ecuatoriano tomó medidas tendientes a reducir la importación de bienes de consumo para reducir el déficit comercial hacia el segundo semestre el año y se adoptaron medidas tendientes a restringir el crédito bancario.

Las tendencias macroeconómicas adoptadas por el Gobierno Nacional hace cinco años, se mantienen consistentes durante el año 2012 y no se estima que tengan cambios en el año 2013, el cual iniciará con elecciones generales en las cuales se

prevé un triunfo cómodo de las actuales autoridades, quienes han anunciado una radicalización de su modelo económico.

### **Actividades encaminadas a la consolidación estratégica y operacional**

A continuación se detallan los hechos más relevantes del 2012, en cuanto al aspecto regulatorio, composición del mercado y crecimiento en afiliados y consumos generados por la Unidad de Negocio:

#### *Cambios en la regulación*

En julio de 2012, la Junta Bancaria de Ecuador prohibió la emisión de tarjetas de circulación restringida por parte de establecimientos comerciales y dispuso el retiro de circulación de las tarjetas emitidas con anterioridad al 11 de julio del 2012, dentro de los noventa días posteriores a la vigencia de dicha reforma. En cumplimiento de dicha resolución y dentro de los plazos establecidos, se eliminó el uso de tarjetas como mecanismo de acceso a crédito. La emisión de plásticos se realiza única y exclusivamente para fines de identificación para acceso a beneficios en nuestras cadenas.

#### *Breve reseña del mercado*

*Aseguradoras, Compañías de Seguros de Medicina Prepagada y Redes de Médicos*

El tamaño de mercado de empresas privadas de seguros es de aproximadamente 830.000 afiliados, donde Salud S.A. continúa como líder de mercado con una participación del 34%. Por otra parte, se estima que el tamaño de mercado de asistencia médica a través de redes de médicos es de 600.000 afiliados, sumando 1'430.000 afiliados mediante aseguradoras y redes de médicos. El crecimiento de la industria de seguros de asistencia médica se ubicó en el 12%.

#### *Crecimiento en afiliados y consumos*

El objetivo principal de la Unidad de Negocio es el generar ventas en las farmacias y empresas de la Corporación Grupo Fybeca S.A., a través de dos líneas de negocio, detalladas a continuación:

##### 1. Tarjeta Empresarial

Se observa un incremento del 82,9% en la base de afiliados con 335.057 afiliados y cerca de 1615 empresas con este servicio al cierre del 2012.

Durante el año 2012 se consolidó el equipo comercial de provincias incorporando siete ejecutivos de ventas distribuidos en las ciudades de Ibarra, Ambato, Santo Domingo, Machala, Quevedo, Portoviejo y Loja, fortaleciendo la gestión comercial a nivel nacional. Por otra parte, en diciembre de 2012, se realizó el lanzamiento de la nueva imagen del plástico de Tarjeta Empresarial, buscando generar mayor recordación de la tarjeta en el mercado

## 2. Tarjeta ABF

La comercialización de la Tarjeta ABF experimenta un crecimiento en afiliados del 24%, porcentaje de crecimiento superior al registrado por la industria de seguros de asistencia médica, llegando a 419.081 afiliados al cierre del 2012.

### **Breve reseña de las principales cuentas de los estados financieros de la Compañía -**

Las Ingresos Ordinarios en el año 2012 llegaron a \$ 589.703,67 lo que representa un decrecimiento respecto a los ingresos del año 2011, principalmente por la disminución en los ingresos de la comercialización de tarjetas.

Por resolución de los Accionistas, el capital social que es de \$ 1'655.000 en el año 2012 no tuvo ningún incremento en relación al 2011

La utilidad total del período ascendió a \$ 144.007,54, de la cual ha sido deducida la participación del 15% correspondiente a los trabajadores de la compañía.

La utilidad neta a disposición de los accionistas después del Impuesto a la Renta y del 10% de Reserva Legal es de \$ 109.986,18

Las decisiones de los Accionistas han sido cumplidas durante el ejercicio del 2012 de manera integral.

### **Cumplimiento de normas relacionadas a derechos de autor y propiedad intelectual.**

La compañía, fiel a sus principios y en estricto cumplimiento de la normativa vigente en los temas relacionados a derechos de autor y propiedad intelectual, ha respetado los cuerpos legales antes citados en el desarrollo de sus actividades comerciales.

Se concluye este informe agradeciendo a los señores Accionistas por la confianza depositada en la gestión de los administradores. Se agradece a los señores Directores, Gerentes y Ejecutivos de la Empresa, quienes brindaron su colaboración en todo momento, de igual manera el reconocimiento a todos los empleados que han contribuido en gran forma a los buenos resultados de la Compañía en el año 2012.

Atentamente,



Ing. Luis Enrique Coloma  
Gerente General

