

Quito, 14 de marzo de 2011.

**Señores**  
**PRESIDENTE Y ACCIONISTAS**  
**ABEFARM S.A. – ABF**  
**Presente.-**



De mis consideraciones:

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos Sociales de la Compañía ABEFARM S.A. – ABF, y en mi calidad de Gerente General, me permito presentar el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2010.

En primer lugar, considero importante resumir los siguientes aspectos del entorno Económico y del Mercado de Seguros y Prepagas de Asistencia Médica en el Ecuador durante el año 2010:

El producto interno bruto ha mantenido una tendencia positiva llegando en el tercer trimestre del 2010 a un porcentaje de crecimiento del 1,60%. La inflación acumulada fue del 3,33%, la mayor variación se registró en la división de Bebidas Alcohólicas, tabaco y estupefacientes (6.31%), seguida de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (5.40%). Contrariamente, el rubro de Recreación y Cultura presentó deflación (-0.94%).

En el tema empleo en diciembre de 2010, la mayor parte de la población económicamente activa (PEA) se ubicó en los subocupados (47.1% del total); por su lado, la tasa de ocupación plena fue la segunda en importancia al situarse en 45.6%; le sigue la tasa de desocupación total (6.1%). Al comparar con el mes de diciembre de 2009, los subocupados y desocupados disminuyeron en 3.4% y 1.8%, respectivamente, en tanto que los ocupados plenos aumentaron en 6.8%.

Las remesas crecieron en 11.3% respecto al trimestre anterior y las balanzas de servicios y renta registraron mayores pagos netos: USD -409.6 millones y USD -235.2 millones, respectivamente.

La Inversión Extranjera Directa durante el III trimestre de 2010, registró un saldo neto de USD 149.3 millones. México sigue constituyéndose en el país que más invierte en el Ecuador con USD 41.3 millones, le sigue Canadá con USD 20.0 millones y Panamá con USD 19.5 millones.

Durante el 2010, el saldo de la balanza comercial fue de USD -1,489.42 millones, valor que al ser comparado con el resultado comercial del año 2009 (USD -298.54 millones), representó un aumento en el déficit de 398.90%. La Balanza Comercial Petrolera mostró un saldo favorable de USD 6,215.69 millones, 34.23% superior al saldo registrado entre enero-diciembre de 2009 (USD 4,630.79 millones), consecuencia del incremento del precio del barril de petróleo y sus derivados (35.83%). Al contrario, la Balanza Comercial No Petrolera contabilizó saldos comerciales negativos al pasar de USD -4,929.34 a USD -7,705.11 millones, lo que significó un crecimiento del déficit comercial en 56.31 %.

Referente a la participación de mercado de las empresas de seguros no ha existido cambios importantes en el mercado ya que Salud S.A sigue siendo por mucho el líder indiscutible con una participación superior al 35% del mercado, seguido por Humana y Ecuasanitas con participaciones cercanas al 20%, y por último está BMI y Panamerican Life con participaciones cercanas al 8%.

Como resultado se observa un mercado privado de seguros concentrado en cinco empresas ya que entre estas se reparten más del 85% del mercado el cual se estima bordea los 700.000 afiliados.

En lo que respecta a los principales hechos ocurridos durante el 2010 en ABF puedo mencionar lo siguiente:

En la planeación estratégica a cinco años se definió como una empresa encargada de captar clientes para incrementar los niveles de ventas en las compañías FARCOMED Y ECONOFARM S.A.

Para conseguir el objetivo antes mencionado se establecieron cuatro estrategias claramente definidas, las cuales son: Modelo integrado segmento corporativo, nuevo modelo de cobro por el servicio ABF a compañías de seguros, receta electrónica y desarrollar producto capitado de medicina ambulatoria y medicamentos.

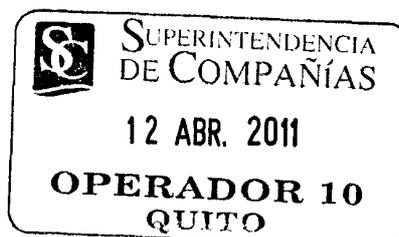
Para cumplir con estos objetivos fue necesario realizar algunos cambios estructurales pero el más importante fue la integración de las áreas encargadas de la venta de tarjetas Vitalcard y Sana Ya con ABF a partir del mes de septiembre. En consecuencia la nómina de ABF se incrementó a quince colaboradores a nivel nacional y su estructura organizacional fue modificada.

Comercialmente el año 2010 estuvo dividido en dos etapas, hasta septiembre todos los esfuerzos estuvieron enfocados en la comercialización del servicio administrado ABF y desde octubre existió un énfasis especial en la reestructuración del servicio Vitalcard y Sana Ya.

El segundo trimestre se cubrió con el ingreso de nuevos clientes la pérdida de afiliados del primer trimestre y al finalizar el 2010 el saldo fue positivo terminando con 9 clientes corporativos a través de los cuales llegamos a 109.936 afiliados vs los 102.015 con los que iniciamos el 2010. Dentro de los principales clientes que se captaron en el 2010 puedo mencionar a Panamerican Life, Raúl Coka Barriga y Seguros Bolívar.

A continuación paso a referirme a las cifras más importantes de los Balances puestos a consideración de los Accionistas:

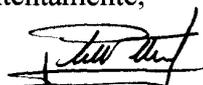
Las ventas acumuladas a diciembre del 2010 fueron de \$ 387.426, menos el costo de ventas \$ 230.293,28, se obtuvo una utilidad bruta en ventas de \$ 157.131,75. Los gastos operacionales del 2010 en comparación con el 2009 crecieron en un 6.06%, pasando de \$353.089 a \$374.498 en el 2010.



El resultado del ejercicio 2010 refleja una utilidad de \$25.880,32, que restando el 15% de participación a los empleados de \$ 3.882,05, el impuesto a la renta de \$14.167,07 y la reserva de \$783,12, arroja una utilidad neta a disposición de los accionistas de \$ 7.048,08.

Concluyo éste informe, agradeciendo a los señores Accionistas, por la confianza depositada al haberme nombrado Gerente General. También quiero hacer extensivo mi agradecimiento a todos los colaboradores que trabajaron con dedicación y compromiso durante el año 2010.

Atentamente,



Ing. Pedro Villamar Utreras  
**Gerente General**  
ABEFARM S.A. – ABF

