

Quito, Marzo 9 de 2010

Señores  
**PRESIDENTE Y ACCIONISTAS**  
**ABEFARM S.A. – ABF**  
Presente.-

De mis consideraciones:

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos Sociales de la Compañía ABEFARM S.A. – ABF, y en mi calidad de Gerente General, me permito presentar el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2009.

En primer lugar, considero importante resumir los siguientes aspectos del entorno Político, Económico y del Mercado de Seguros y Prepagas de Asistencia Médica en el Ecuador durante el año 2009:

La situación económica del Ecuador no fue muy positiva durante el 2009. El Producto Interno Bruto (PIB) decreció en 2%, la Balanza Comercial registró un déficit de \$332,38 millones, provocado principalmente por la caída de las exportaciones petroleras en 45% y las no petroleras en 3.84%. En los primeros meses del año se impusieron restricciones a las importaciones de una gran cantidad de partidas arancelarias, como una medida de equilibrar la balanza de pagos y proteger la industria nacional. La inflación del país se redujo significativamente debido a la contracción de la demanda mundial, terminado en el 2009 en 4.31% en comparación a la inflación del año 2008 que fue de 8.83%.

En lo político, Rafael Correa, después de una sola vuelta electoral, fue reelegido Presidente de la nación por el período de cuatro años, tras el mandato de la nueva Constitución aprobada en el 2008.

En lo que respecta a la economía mundial, cerca del 80% de los países del mundo se encontraron en recesión durante el 2009, iniciándose ésta en Estados Unidos en el año 2008 por la especulación en bienes raíces y valores bursátiles, detonándose una crisis financiera que afectó a todo el mundo especialmente a América Latina y el Caribe.

Como hecho más relevante en el Mercado de Seguros y Prepagas de Asistencia Médica puedo mencionar la regulación hecha por el gobierno nacional respecto a la eliminación del subsidio a los seguros de asistencia médica y medicina pre pagada que se brindaba en las empresas públicas.

Si bien es cierto esta resolución fue emitida a finales del 2008 se la sintió durante el 2009 a medida que se vencían las pólizas de todas estas empresas. Esta resolución generó que en la gran mayoría de las empresas públicas el número de empleados que decidieron renovar su cobertura de asistencia médica o prepaga de medicamentos disminuya de forma drástica debido al costo que les toca pagar sin subsidio.



Por otro lado también es importante mencionar el debilitamiento de Rocafuerte Seguros, la cual es una empresa de seguros con más de 30 años en el mercado. Esta compañía pertenecía al Grupo Isaías y a raíz del embargamiento ha venido durante el 2009 perdiendo de manera muy acelerada toda su cartera de clientes, lo cual le ha llevado prácticamente a su desaparición.

Referente a la participación de mercado de las empresas de seguros no ha existido cambios en el ranking siendo Salud S.A la líder indiscutible con una participación del 36,22 del mercado, seguido por Humana con una participación del 19,02%, en tercer lugar se encuentra Ecuasanitas con el 18,92%, en cuarto lugar está BMI con el 7,40%, y en quinto lugar Panamerican Life con un 6,97% de participación de mercado. Como podemos observar entre estas cinco compañías se reparten el 88% del mercado, el cual se estima bordea los 668.000 afiliados o asegurados.

A continuación indicaré las principales actividades realizadas en este año, en función de cumplir con los objetivos planteados.

En el ámbito operativo se ha logrado una mayor automatización de los procesos lo cual nos ha permitido ser más eficientes y como consecuencia de esto se alivió la estructura operativa, sin que esto haya comprometido la calidad en el servicio tanto hacia los clientes externos como internos.

A diciembre ABF cerró con un total de 10 clientes corporativos que aglutinan a 109.000 afiliados, los mismos que realizaron durante todo el año 2009, 101.000 transacciones y consumos por \$ 2.380.000.

En el aspecto comercial, uno de los puntos principales es el alto porcentaje de renovación del servicio ABF el mismo que fue del 100%. Esto es una clara demostración de la efectividad del servicio que les ha permitido a nuestros clientes controlar el gasto de medicamentos y brindar un valor agregado altamente aceptado por sus afiliados y asegurados.

Por otro lado debido a la resolución presidencial indicada anteriormente, ABF se vio afectada principalmente con nuestro cliente ALFAMEDICAL quien tenía una gran cantidad de cuentas estatales, las cuales cancelaron sus pólizas y por lo tanto el servicio de ABF.

Sin embargo de lo mencionado en el párrafo anterior ABF sobrepasó su presupuesto de ventas, cumpliéndolo al 129%. Esto se dio como consecuencia del incremento de nuevos usuarios ABF en las carteras actuales de nuestros clientes y a la incorporación de clientes nuevos como es el caso de Seguros Atlas – Mapfre y de de MBO quien es en la actualidad nuestro segundo cliente más importante en facturación.

A continuación paso a referirme a las cifras más importantes de los Balances puestos a consideración de los Accionistas:

Las ventas acumuladas a diciembre del 2009 frente a las del año 2008 presentan un incremento del 42.29 %, pasando de \$ 301.445 en el 2008 a \$ 428.930 en el 2009. La



composición de las ventas en el 2009 mejoró en relación al 2008 en 2.2 puntos porcentuales, pasando del 26.8% en el 2008 a 29% en el 2009.

Los gastos operacionales del 2009 en comparación con el 2008 disminuyeron en un 11.38%, pasando de \$398.412 a \$353.089 en el 2009. El rubro de sueldos y beneficios representa el 54% del gasto.

El resultado neto del ejercicio 2009 refleja una utilidad de \$71.798.62 que comparado con el resultado del 2008 es significativamente mejor, representado una mejora del 136.59%.

Concluyo éste informe, agradeciendo a los señores Accionistas, por la confianza depositada al haberme nombrado Gerente General.

También quiero hacer extensivo mi agradecimiento a todos los colaboradores que trabajaron con dedicación y compromiso durante el año 2009.

Atentamente,



AL 1  
Ing. Pedro Villamar Utreras  
Gerente General  
ABEFARM S.A. - ABF

