

OPERADORA DE TURISMO TREKECUADOR CIA. LTDA.

**INFORME DEL GERENTE GENERAL
EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2007**

26 JUN. 2008

Patricio Viteri

En cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos de la Compañía, someto a consideración de los distinguidos accionistas de OPERADORA DE TURISMO TREKECUADOR CIA. LTDA. el informe anual sobre los resultados alcanzados durante el ejercicio económico del 2007

ENTORNO EMPRESARIAL

OPERADORA DE TURISMO TREKECUADOR CIA. LTDA. se constituyó el 09 de agosto del 2005, durante el primer año y el posterior 2006 se han realizado actividades tendientes a conseguir nuestro objetivo como empresa, sin embargo no se ha logrado la obtención de resultados favorables.

Para el nuevo ejercicio económico 2007, se han redefinido los objetivos y se planteó nuevas estrategias con el fin de cumplir con la visión y misión de la empresa.

DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Cada una de las disposiciones de estatutos propuestos y aprobados por la Junta General en todas sus parte y contenido fueron cumplidos en su totalidad

ASPECTOS ECONÓMICOS FINANCIEROS

En la elaboración y presentación de los estados financieros se tomaron en cuenta las disposiciones de la NEC, las resoluciones de la Superintendencia de Compañías y del Servicio de Rentas Internas.

En coordinación con el Área de Contabilidad se elaboraron y emitieron el Balance de Comprobación, Balance General y el Estado de Resultados; los informes permitieron observar que en el periodo 2007 se presenta una pérdida contable de \$1165.64 y una utilidad tributaria de \$841.79

Los resultados y la pérdida nos reflejan el movimiento general realizado durante el periodo 2007, éstos ayudarán a enfocar nuestra planificación buscando la obtención de nuevos ingresos, reducir gastos y optimizar nuestros recursos. De igual forma servirán para generar planes estratégicos que permitan mejorar el rendimiento, disminuir la pérdida y generar utilidades.

Cada una de las estrategias deben enfocarse en el mejoramiento continuo de los proceso de cada una de las áreas estratégicas, teniendo una visión hacia la búsqueda de cliente, el desarrollo de nuevos productos y proyectos.

Atentamente,

Maria Isabel Endara

Maria Isabel Endara
GERENTE GENERAL