

INFORME GERENTE GENERAL
EL CAFÉ DE LA VACA CAFEVAC CIA LTDA
POR EL PERIODO 2018

Quito, 28 de Abril 2019

Señores:

Junta General de Socios de **EL CAFÉ DE LA VACA CAFEVAC CIA LTDA**

Presente.-

En confirmación con las disposiciones legales y estatutarias de la compañía, me permito a continuación presentar el informe de gestión como Gerente de EL CAFÉ DE LA VACA CAFEVAC CIA LTDA por el año 2018.

El presente informe que someto a consideración de la Junta de Socios, en cumplimiento de la Ley de Compañías, a los Estatutos Sociales de EL CAFÉ DE LA VACA CAFEVAC CIA LTDA y a la Resolución No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías, corresponde a las operaciones desarrolladas por la Empresa durante el periodo Enero a Diciembre del 2018.

1. ENTORNO ECONOMICO Y EMPRESARIAL

Durante 2018 el crecimiento de la economía del Ecuador se ha desacelerado: fue de un 1,3% en el primer semestre y se proyecta un 1,0% para el año completo, frente a un 2,4% en 2017.

El Aumento del precio del petróleo, el bajo dinamismo de la economía y las medidas de remisión tributaria dirigidas a condonar multas e intereses para estimular el pago de impuestos atrasados mejoraron los ingresos fiscales. No obstante, la inversión continúa estancada si tomamos como referencia a países vecinos, por lo tanto, el crecimiento de la economía del país en general es discreto.

2. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2018

De conformidad a los Estados Financieros de la empresa al 31 de Diciembre del 2018, se cuenta un total de activos de US\$ 866.506,59; un pasivo de US\$ 739.364,95; un patrimonio neto de US\$ 127.141,64 surgen de los registros contables.

3. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES Y JUNTAS GENERALES

Se han cumplido en todos los lineamientos y políticas emanadas de la dirección de la empresa, es decir de la Junta General de Socios.

4. PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y LEGALES SUSCITADOS DURANTE EL EJERCICIO

Según se observa en el Balance General y en el Estado de Pérdidas y Ganancias, se registra un resultado negativo final. Debido a que se realizó algunas inversiones que detallo;

- El PLAN DE IMAGEN MERCANTIL ha dado muy buenos resultados y actualmente nos podemos considerar una Compañía con MARCA COMERCIAL sólida y reconocida a nivel nacional.
- Dentro del plan de expansión, y luego de un análisis profundo, se abrió la nueva Sucursal de EL CAFÉ DE LA VACA en el Centro Comercial Scala.
- Siendo una empresa comprometida con el medio ambiente, realizamos un proyecto de elaboración de trampas de grasa externas para el procesamiento de aguas residuales a través de un sistema de purificación y desintegración de grasas alimentarias.

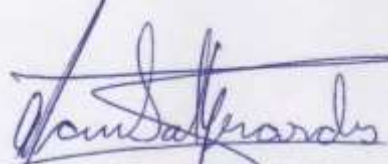
Para el 2019 tenemos como metas:

1. El incrementar las ventas en el local de Cayambe e iniciar una campaña publicitaria para fomentar las visitas a este local.
2. Ejecutar, sobre todo, una campaña de reducción de gastos o restricción de desperdicios y pérdidas, gestionadas desde Bodega Principal a las demás sucursales.

Para terminar, me es grato expresar mi reconocimiento a todo el personal que trabaja en esta empresa, Jefes de Sucursal, Supervisores de Restaurante, Supervisores de Cocina y Bodega, personal de cocina y atención al público y al equipo Administrativo y Contable que conforman esta compañía, tanto por la confianza como por el apoyo incondicional a mi gestión, su solidaridad y respeto hacen que me comprometa más aun en el logro de las metas propuestas y en el éxito que seguro nos espera con estos nuevos proyectos de expansión.

En todo cuanto puedo informar en el honor a la verdad.

Atentamente,



María Sol Guarderas Albuja
Gerente General