

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS
DE LA COMPAÑÍA "EL CAFÉ DE LA VACA CAFEVAC CIA Ltda."**

Quito, Abril 8 de 2016

Señores
Junta General de Socios de la
Compañía "El Café de la Vaca CAFEVAC CIA. LTDA."
Ciudad.

Estimados Socios:

Dando cumplimiento a las normas legales, estatutarias y administrativas, me es grato presentar mi informe anual sobre las actividades correspondientes al ejercicio Económico de Enero a Diciembre del 2015.

Como es propio de nuestra filosofía de trabajo y apegándonos a los principios que rigen las pautas del Café de la Vaca nos enfocamos en tres puntos centrales, desarrollo financieros, estructuración laboral y apoyo comunitario.

Aspectos Financieros:

Es importante reconocer que los resultados correspondientes al ejercicio Económico del período 2015, no fueron halagadores.

Según se observa en el Balance General y en el Estado de Pérdidas y Ganancias, se registra un resultado negativo final. Este fenómeno responde a una baja en ventas debido a factores Naturales externos como la amenaza de erupción del Cotopaxi desde Agosto hasta Noviembre. Adicionalmente, se nota una economía reprimida, afectada por la crisis fruto de la baja del precio del petróleo, la restricción del circulante y altos niveles de desempleo causado por despidos en empresa públicas y privadas.

Dentro del análisis gerencial de este año, verificamos que ese tipo de factores externos son determinantes en el equilibrio empresarial por lo cual, se continua implementando el fondo de ahorro para contingencias. Cuenta de previsión que nos ayudó a cubrir todas nuestras obligaciones sin producir un mayor resentimiento entre trabajadores, pago a proveedores y obligaciones bancarias.

Tenemos hasta el final 2015 un activo avaluado en \$980.787,14 monto que se ha incrementado sobre del año pasado, debido a la compra de un Camión Frigorífico y la construcción de los Cuartos Fríos en la Bodega Principal . Tenemos un PASIVO de \$691.450,20 valor que incrementó del año pasado debido a las construcciones realizadas en la ciudad de Cuenca. A pesar de lo anterior, la empresa arroja liquidez y se constituye de manera sólida, superando las jornadas difíciles.

1. Se terminó la construcción en la Ciudad de Cuenca, en un terreno ubicado en un sector estratégico de la ciudad. La construcción cuenta con todos los requerimientos de una empresa de Restauración de Primera Categoría.

2. Se vendió la Franquicia del Café de la Vaca a la empresa PROALIMENTO SA, en un valor de \$30.000. Y se inició la operación en la ciudad de Cuenca de manera exitosa.
3. Se adquirió un Camión Frigorífico y se realizó la ampliación e implementación de la Bodega Principal para poder servir mejor a las sucursales.
4. En reunión de Directorio se decidió ceder un porcentaje del 1% de acciones a los hijos de los Socios, en las siguientes proporciones: Juan Fernando Hidalgo Guarderas 6%, Claudia Hidalgo Guarderas 1%, Felipe Checa Guarderas 1%, Camila Checa Guarderas 1%, Adrian Espinosa Solis 1%.

Aspecto Laboral:

1. Implementamos el Sistema de Gestión en Salud y Seguridad, con el apoyo y supervisión de METRORED, y se han capacitado a María Fernanda Velasco y Juan Fernando Hidalgo quienes se han convertido en los Responsable de Seguridad y Auditores de Salud y BPM.
2. Realizamos el proceso de entrenamiento, capacitación y aplicación de funciones en el grupo de trabajadores contratados por PROALIMENTO SA para la ciudad de Cuenca. Adicionalmente un grupo muy profesional de trabajadores en representación de cada uno de las sucursales, viajó a Cuenca para apoyar en el proceso de apertura y preapertura.
3. Se hizo un análisis de funciones y se realizó un incremento salarial de acuerdo a escalafón.

Aspecto Comunitario:

1. Se inició un proceso de capacitación a personas de escasos recursos de la ciudad de Machachi, dictando clases de cocina en un esfuerzo conjunto con el Municipio de Mejía.
2. Se realizaron capacitaciones, simulacros de evacuación y planes de contingencia en el supuesto de una erupción del Cotopaxi, inundaciones o terremotos.
3. Se continua con el proceso de ayuda a las escuelas del sector del Chaupi (Mejía) y de Juan Montalvo (Cayambe). Además se apoya a la Fundación para Niños con Sida, otorgándoles la comida para el plan de crianza de Cerdos.

Para el 2016 tenemos como metas:

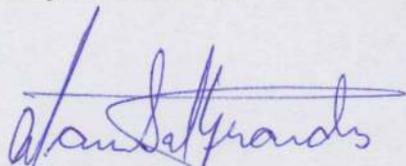
1. El incrementar las ventas en todos los locales e iniciar una campaña publicitaria para fomentar las visitas, promover y activar las ofertas que tiene el restaurante, como parte de un plan de reactivación económica nacional. .
2. Ejecutar, sobre todo, una campaña de reducción de gastos o restricción de desperdicios y pérdidas, gestionadas desde Bodega Principal a las demás sucursales.
3. Analizar la posibilidad de terminar la concesión en San Luis e iniciar otra operación en el área de Quito. Esto se hace considerando el peligro de una erupción del Cotopaxi y analizando los altos costos operativos que se tienen en el centro Comercial.

Para terminar, me es grato expresar mi reconocimiento a todo el personal que trabaja en esta empresa, Jefes de Sucursal, Supervisores de Restaurante, Supervisores de Cocina y Bodega, personal de cocina y atención al público y al equipo Administrativo y Contable que conforman esta compañía, tanto por la confianza como por el apoyo incondicional a mi gestión, su solidaridad y respeto hacen que me comprometa más aun en el logro de

las metas propuestas y en el éxito que seguro nos espera con estos nuevos proyectos de expansión.

De los señores socios:

Muy Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'María Sol Guarderas A.', written in a cursive style.

María Sol Guarderas A
GERENTE GENERAL