

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA “EL CAFÉ DE LA VACA CAFEVAC CIA Ltda.”

Quito, Abril 11 de 2015

Señores
Junta General de Socios de la
Compañía “El Café de la Vaca CAFEVAC CIA. LTDA.”
Ciudad.

Estimados Socios:

Dando cumplimiento a las normas legales, estatutarias y administrativas, me es grato presentar mi informe anual sobre las actividades correspondientes al ejercicio Económico correspondientes al período 2014.

Todas y cada una de las actividades, decisiones y acciones que se han generado en este año pasado, fueron encaminadas a estructurar de manera sólida tres aspectos importantes para nuestra compañía. 1. Afianzar el área contable y financiera, generando liquidez y confianza. 2. Fomentar políticas laborales que vayan dirigidas un crecimiento personal, profesional y humano en colaboradores, empleados y asociados. 3. Desarrollar una posición de apoyo a la comunidad y al entorno.

Aspectos Financieros:

Es importante reconocer que el período fiscal de Enero a Diciembre de 2014, según se observa en el estado de perdidas y ganancias, no denota un crecimiento porcentual alto, como habíamos presentado en años anteriores, tanto en lo que se refiere a ventas tanto por locales como a incremento en clientes. Esto puede considerarse debido a una baja en el circulante y una mayor restricción en el poder adquisitivo de clientes.

Machachi arroja un crecimiento de **6%**

San Luis arroja un crecimiento de **5%**

Es importante considerar que en Cayambe tuvimos un decrecimiento 3,96%, fenómeno que se justificaría debido al tiempo en que las carreteras estuvieron cerradas, lo que generó una baja total en la clientela.

Dentro del análisis gerencial de este año, verificamos que ese tipo de factores externos son determinantes en el equilibrio empresarial por lo cual, se sugiere tener un fondo de ahorro para contingencias.

Tenemos hasta el final 2014 un activo avaluado en \$925.755,34 monto que se ha incrementado en \$61.000 sobre del año pasado. Tenemos un PASIVO de \$469.293,32 valor menor al resultado del año anterior. Por esto se deduce que la empresa arroja liquidez y se constituye de manera sólida.

1. Dentro del plan de expansión, y luego de un análisis profundo, procederemos a otorgar una Franquicia en la Ciudad de Cuenca y con ello a consolidar la imagen de MARCA.

2. El PLAN DE IMAGEN MERCANTIL ha dado muy buenos resultados y actualmente nos podemos considerar una Compañía con MARCA COMERCIAL sólida y reconocida a nivel nacional.
3. Implementamos el Sistema de Gestión en Salud y Seguridad, con el apoyo y supervisión de METRORED , y se han capacitado a María Fernanda Velasco y Juan Fernando Hidalgo quienes se han convertido en los Responsable de Seguridad y Auditores de Salud y BPM.

Para el 2015 tenemos como metas:

1. El incrementar las ventas en el local de Cayambe e iniciar una campaña publicitaria para fomentar las visitas a este local.
2. Ejecutar, sobre todo, una campaña de reducción de gastos o restricción de desperdicios y pérdidas, gestionadas desde Bodega Principal a las demás sucursales.
3. Construir un cuarto frío y ampliar la bodega Principal.
4. Terminar de pulir los Manuales de Operación, Gestión y Manual de Funciones, para comenzar a funcionar como Franquicia en la ciudad de Cuenca.
5. Capacitar al personal que va a trabajar como Supervisores de Restaurante, Supervisor de Cocina y Jefe de Saloneros en la ciudad de Cuenca.

Para terminar, me es grato expresar mi reconocimiento a todo el personal que trabaja en esta empresa, Jefes de Sucursal, Supervisores de Restaurante, Supervisores de Cocina y Bodega, personal de cocina y atención al público y al equipo Administrativo y Contable que conforman esta compañía, tanto por la confianza como por el apoyo incondicional a mi gestión, su solidaridad y respeto hacen que me comprometa más aun en el logro de las metas propuestas y en el éxito que seguro nos espera con estos nuevos proyectos de expansión.

De los señores accionistas:

Muy Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'María Sol Guarderas A.', is written over a light blue grid background.

María Sol Guarderas A
GERENTE GENERAL

