

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA
COMPAÑÍA "EL CAFÉ DE LA VACA CAFEVAC CIA Ltda."**

Quito, Febrero 1 de 2012

Señores
Junta General de Socios de la
Compañía "El Café de la Vaca CAFEVAC CIA. LTDA."
Ciudad.



De mis consideraciones:

Dando cumplimiento a las normas legales y estatutarias, me es grato presentar mi informe sobre el desarrollo de las actividades correspondientes al Ejercicio Económico terminado del año 2011.

El período correspondiente entre Enero y Diciembre de 2011, según se observa en el estado de pérdidas y ganancias, denota un crecimiento continuo y regular en lo que se refiere a ventas tanto por locales

Machachi arroja un crecimiento de 3,53%

San Luis arroja un crecimiento de 8,53%

El Local de Cayambe, inaugurado en Agosto de 2010, va acrecentando sus ventas de forma consistente. La presencia de esta nueva sucursal ha producido un incremento general de ventas para CAFEVAC CIA Ltda. del 39,3%

Tenemos hasta el final 2011 un activo avaluado en \$541.573,57, se arroja un detalle del pasivo de \$363.942,35 lo que determina que se han realizado cumplidamente el pago de todas nuestras obligaciones bancarias sin necesidad de sacrificar el patrimonio. Se cumplieron claramente los objetivos y metas planteadas para el ejercicio del año 2011.

Actualmente se utilizan adecuadamente los manuales de operación, los estándares de funciones y el libro de recetas en cada una de las distintas áreas. Esto ha determinado una actitud más profesional y comprometida en cada uno de los trabajadores.

Se han visto buenos resultados en el proceso de delegación de funciones y en la estructuración funcional de sucursales y departamentos.

Se enfrentó de manera sólida y consistente una crisis profesional en el área de la Bodega Principal y se va organizando de manera más adecuada los mecanismo de control y auditoría dentro de cada una de las bodegas y sus respectivas cocinas.

Para el nuevo período se ha elaborado una lista de objetivos de la empresa que se resume en los siguientes puntos:

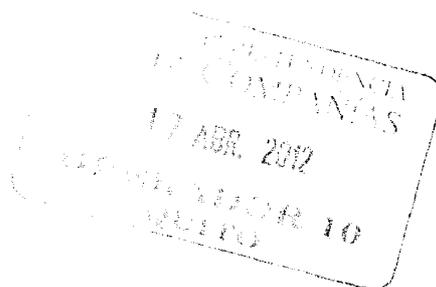
1. Iniciar una capacitación permanente para el grupo de Supervisores de las distintas áreas con el fin de desarrollar y afianzar el Plan Estratégico Institucional para el presente año.
2. Estructurar un proyecto de PROTOCOLOS FAMILIARES para poder crear un Fideicomiso Administrativo que sustente la continuidad empresarial ya que nos definimos como una empresa familiar.
3. Se van a considerar adecuadas medidas financieras, de inversión y promoción de ventas que generen liquidez y así precautelar nuestro desarrollo económico, consolidando bases de capital para hacer frente a los efectos del impacto social y económico, que pudieran generarse debido a los cambios financieros y políticos que puedan presentarse a lo largo del año en curso.
4. Se extenderán las políticas de apoyo humano que requieren los empleados y asociados de nuestra institución implementado un departamento de Recursos Humanos manejado por un profesional. Se continuará apoyando a los empleados que presenten proyectos personales que vayan dirigidos a su superación personal.
5. Se está desarrollando un PLAN DE IMAGEN MERCANTIL para estructurar nuestra empresa como MARCA COMERCIAL.

Debido al monto de las reservas facultativas se entregó la cantidad de \$44.878,50 a los socios, quienes realizaron inversiones en BANCO AMAZONAS y MIKKELY CONSTRUCCIONES. Se entregó \$10.000,00 a la señora Carmen Guarderas, para sus necesidades personales.

Por este medio, la gerencia agradece a los accionistas por haber confiado nuevamente en mi gestión al ratificar mi nombramiento como Gerente General por un período de 5 años adicionales.

Para terminar, me es grato expresar mi reconocimiento a todo el personal que trabaja en esta empresa, Jefes de Sucursal, Supervisores de Restaurante, Supervisores de Cocina y Bodega, personal de cocina y atención al público y al equipo Administrativo y Contable que conforman esta compañía, tanto por la confianza como por el apoyo incondicional a mi gestión, su solidaridad y respeto hacen que me comprometa más aun en el logro de las metas propuestas y en el éxito que seguro nos espera con estos nuevos proyectos de expansión.

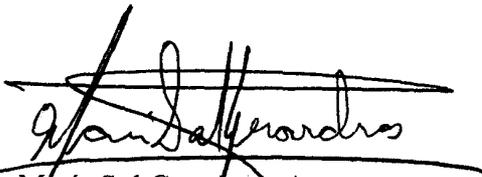
Quiero invitar a los Socios a una reflexión importante frente al hecho de ir cediendo los espacios de forma madura, sistemática, oportuna y planificada a los nuevos empresarios representados por el grupo de mandos medios que se está preparando para aceptar el reto de hacer crecer y afianzar a esta empresa.



Comprendamos que hemos sido una primera generación de pioneros, emprendedores que hemos alcanzado las metas propuestas e incluso hemos ido más allá de nuestros sueños... hemos aprendido en el error y hemos crecido de manera empírica arriesgada. Hemos sido exitosos, pero creo que ahora es momento de ver a nuestros Restaurantes con una visión más ejecutiva, administrativa y gerencial. En este sentido, propongo a los socios la alternativa de nombrar a Juan Fernando Hidalgo con la figura de Asociado, para invitarle a las reuniones de accionistas otorgándole voz.

De los señores socios:

Muy Atentamente,


María Sol Guarderas A
GERENTE GENERAL

