

SAJ Gourmet

Restaurante

Av. Amazonas N23-44 y Veintimilla

Teléf. 254 5611

Quito, 26 de marzo del 2014

Señores

Socios de SAJ GOURMETH CIA. LTDA.

Presente:

Señores accionistas de la compañía Saj Gourmet mi deber informarles sobre el año fiscal 2013, desde el primero de enero al treinta y uno de diciembre, según el siguiente detalle:

1. Situación económica del país;

De acuerdo con los informes oficiales el país creció económicamente a un ritmo del 6,5 % en el ejercicio 2013.

A pesar que la gerencia y el personal realizaron un trabajo de gran esfuerzo para alcanzar un ejercicio positivo, las circunstancias de la suspensión de eventos de varias instituciones generaron disminución en las ventas anuales.

De acuerdo a la contabilidad el ejercicio 2014 hubo una pérdida de \$ 17.900,00 dólares.

2. La empresa Saj Gourmet Cia. Ltda.

La empresa realizó en el ejercicio 2013 un trabajo esforzado, con la misión exclusiva de no dejar caer el nivel y calidad de los platos preparados en atención exclusiva al cliente, declinando parte de las ganancias. Especialmente afectada por el indiscriminado aumento en los precios de los comestibles y la nueva política en los precios de los licores importados, venta que decayó notablemente.

El constante aumento del precio de los víveres, causó un deterioro significativamente en los porcentajes en las ganancias. Podría decirse que la imposibilidad de aumentar los precios al público se asemeja a una inflación.

El esfuerzo mancomunado de todo el personal dio como resultado que pese a todos los parámetros negativos de la economía y su repercusión en el consumo, especialmente de aquellos considerados onerosos, como es un restaurante de tendencia gourmet.

En resumen la compañía pese a los esfuerzos realizados no pudo evitar el significativo déficit enunciado anteriormente.

De acuerdo con las proyecciones económicas negativas nacionales por el problema que el Ecuador no puede realizar venta anticipada de petróleo. El ha tenido que recurrir al préstamo del Banco Mundial para cubrir el déficit de cinco mil millones del presupuesto del 2013. Ante un panorama de economía de crisis, que se agravaría si no se puede explotar el ITT.

Pese a estas malas noticias, puedo asegurarles que en el próximo ejercicio económico nos proyectaremos positivamente.

3. Proyección.

Para el ejercicio 2014 la empresa procurará aumentar el precio de venta al público en un porcentaje ínfimo con el propósito de mantener la clientela nacional y del turismo internacional, contribuyendo de alguna manera con el perfil de precios cómodos.

De acuerdo a los informes y noticias internacionales la crisis afectará al Ecuador en el 2014 en mayor proporción que el 2013. Si a ello agregamos el posible desequilibrio en el presupuesto del estado, el panorama se torna sombrío, pero el esfuerzo que la compañía ha decidido emprender este año presumimos una proyección positiva aún en la posible, segura crisis estatal.

4. Sugerencias

Básicamente las sugerencias están por descontadas pues se trata de esfuerzo en conjunto entre directivos y empleados.

En la parte directiva trabajando en la persecución de incrementar los clientes locales, buscar los mejores precios en los productos para la elaboración de los platos que Lumo ofrece. Y como siempre dedicarle la mayor cantidad de horas de trabajo.

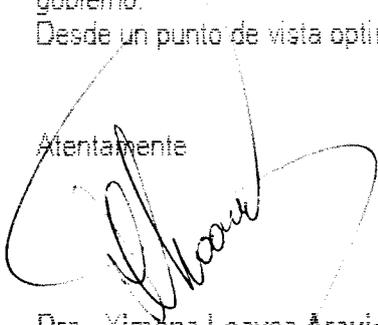
5. Conclusión

El informe que consta en el anexo que adjunto para su análisis, en el cual se detallan los activos corrientes y activos pasivos

Estas perspectivas quedan supeditadas a las políticas sobre turismo y económicas que implemente el gobierno.

Desde un punto de vista optimista podemos hacer un pronóstico alentador.

Atentamente



Dra. Ximena Loaysa Araujo
Gerente General

Con copia a:
Herederos Sr. José Gabriel Jaramillo
Sr. Leonardo Jaramillo Salandra
Srta. Ximena Loaysa Araujo