

SAJ Gourmet

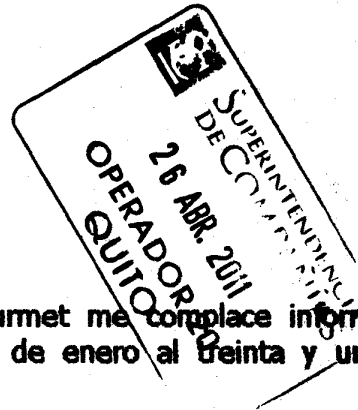
RISTORANTE

Av. Amazonas N23-44 y Veintimilla

Telef. 254 4611

Quito 21 de febrero del 2011

Señores
Socios de SAJ GOURMETH CIA. LTDA.
Presente:



Señores accionistas de la compañía Saj Gourmet me complace informarles sobre el año fiscal 2010, desde el primero de enero al treinta y uno de diciembre, según el siguiente detalle:

1. Situación económica del país;

De acuerdo con los informes oficiales el país no creció económicamente en el ejercicio 2010, situación agravada por la crisis internacional, por todos conocida.

Sin embargo la gerencia y el personal realizaron un trabajo de gran esfuerzo para alcanzar un ejercicio positivo en las cuentas del restaurante.

2. La empresa Saj Gourmet Cia. Ltda.

La empresa realizó en el ejercicio 2010 un trabajo esforzado, con la misión exclusiva de no dejar caer el nivel y calidad de los platos preparados en atención exclusiva al cliente, declinando parte de las ganancias. Especialmente en lo referente Al aumento en el precio de los licores fueron absorbidos por la empresa.

El constante aumento en el precio de los víveres, causando un deterioro significativamente los porcentajes en las ganancias. Podría decirse que la imposibilidad de aumentar los precios al público se asemeja a una inflación.

El esfuerzo mancomunado de todo el personal dio como resultado que pese a todos los parámetros negativos de la economía y su repercusión en el consumo, especialmente de aquellos considerados onerosos, como es un restaurante de tendencia gourmet.

En resumen la compañía sigue la ruta del éxito, pues aún con las proyecciones económicas negativas nacionales e internacionales, puedo asegurarles que en el próximo ejercicio económico nos proyectaremos positivamente

3. Proyección.

A handwritten signature or mark, possibly a stylized 'B' or 'G', located at the bottom right of the page.

Para el ejercicio 2011 la empresa procurará aumentar el precio de venta al público especialmente en el rubro licores y menor cuantía en lo referente a los alimentos con el propósito de mantener la clientela nacional y no cambiar en lo posible para el turismo internacional contribuyendo de alguna manera con el perfil de precios cómodos en el concierto internacional.

De acuerdo a los informes y noticias internacionales la crisis afectará al Ecuador en el 2011 en mayor proporción que el 2010. Si a ello agregamos el posible desequilibrio en el presupuesto del estado, el panorama se torna sombrío, pero el esfuerzo que la compañía ha decidido emprender este año presumimos una proyección positiva aún en la crisis.

4. Sugerencias

Básicamente las sugerencias están por descontadas pues se trata de esfuerzo en conjunto entre los directivos y los empleados.

En la parte directiva sacrificando más horas de trabajo en persecución de encontrar mejores precios en los productos para la elaboración de los productos de venta

5. Conclusión

El informe que consta en el anexo que adjunto para su análisis, en el cual se detallan los activos corrientes y activos pasivos.

Es importante el punto de las ganancias, lo que nos permite augurar que el próximo ejercicio será de una expectativa positiva.

Estas perspectivas quedan supeditadas a las políticas sobre turismo y económicas que implemente el gobierno.

Desde un punto de vista optimista podemos hacer un pronóstico alentador.

Atentamente

Dra. Ximena Loaysa Araujo
Gerente General



Con copia a:

Sr. José Gabriel Jaramillo
Sr. Leonardo Jaramillo Salandra,
Sucesores del Dr. Alfonso Loayza Jaramillo