

SAJ Gourmet

Quito, 27 de enero del 2010

Amazonas N23-44 y Veintimilla Telf: 2545-611
Quito - Ecuador

Señores
Socios de SAJ GOURMETH CIA. LTDA.
Presente:

Señores accionistas de la compañía Saj Gourmet me complace informarles sobre el año fiscal 2009, desde el primero de enero al treinta y uno de diciembre, según el siguiente detalle:

1. Situación económica del país;

De acuerdo con los informes oficiales el país no creció económicamente en el ejercicio 2009, situación agravada por la crisis internacional, por todos conocida.

Sin embargo la gerencia y el personal realizaron un trabajo de gran esfuerzo para alcanzar un ejercicio positivo en las cuentas del restaurante.

2. La empresa Saj Gourmet Cia. Ltda.

La empresa realizó en el ejercicio 2009 un trabajo esforzado, con la misión exclusiva de no dejar caer el nivel y calidad de los platos preparados en atención exclusiva al cliente, dedinando parte de las ganancias. Especialmente en lo referente a los licores cuyos impuestos fueron absorbidos por la empresa.

El constante aumento en los víveres deterioro significativamente los porcentajes en las ganancias. Podría decirse que el deterioro de los precios al público rayo con la deflación.



El esfuerzo mancomunado de todo el personal dio como resultado que pese a todos los parámetros negativos de la economía y su repercusión en el consumo, especialmente de aquellos considerados onerosos, como es un restaurante de tendencia gourmet.

En resumen la compañía sigue la ruta del éxito, pues aún con las proyecciones económicas negativas nacionales e internacionales, puedo asegurarles que en el próximo ejercicio económico nos proyectaremos positivamente

3. Proyección.

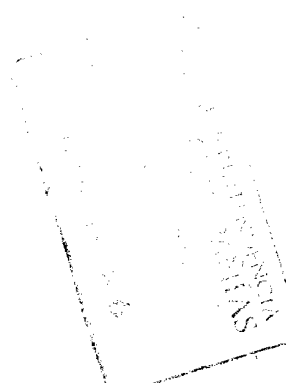
Para el ejercicio 2010 la empresa procurará aumentar el precio de venta al público especialmente en el rubro licores y menor cuantía en lo referente a los alimentos con el propósito de mantener la clientela nacional y no cambiar en lo posible para el turismo internacional contribuyendo de alguna manera con el perfil de precios cómodos en el concierto internacional.

De acuerdo a los informes y noticias internacionales la crisis afectará al Ecuador en el 2010 en mayor proporción que el 2009. Si a ello agregamos el posible desequilibrio en el presupuesto del estado, el panorama se torna sombrío, pero el esfuerzo que la compañía ha decidido emprender este año presumimos una proyección positiva aún en la crisis.

4. Sugerencias

Básicamente las sugerencias están por descontadas pues se trata de esfuerzo en conjunto entre los directivos y los empleados.

En la parte directiva sacrificando más horas de trabajo en persecución de encontrar mejores precios en los productos para la elaboración de los productos de venta



5. Conclusión

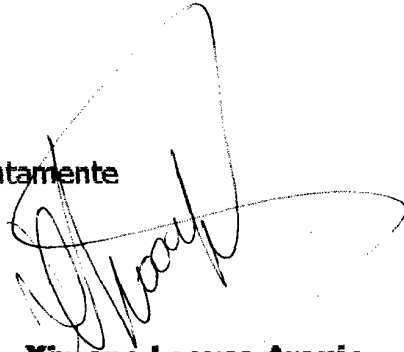
El informe que consta en el anexo que adjunto para su análisis, en el cual se detallan los activos corrientes y activos pasivos.

Es importante el punto de las ganancias, lo que nos permite augurar que el próximo ejercicio será de una expectativa positiva.

Estas perspectivas quedan supeditadas a las políticas sobre turismo y económicas que implemente el gobierno.

Desde un punto de vista optimista podemos hacer un pronóstico alentador.

Atentamente



Dra. Ximena Loaysa Araujo
Gerente General

Con copia a:

Sr. José Gabriel Jaramillo

Sr. Leonardo Jaramillo Salandra,

Sucesores del Dr. Alfonso Loayza Jaramillo

