

Quito, 30 de abril del 2010

Señores
Junta de Accionistas
JGL INTELIGENCIA EMPRESARIAL CIA. LTDA.
Presente.-

Señores Accionistas:

Pongo en su consideración el informe de la Administración de la Compañía JGL INTELIGENCIA EMPRESARIAL LTDA OJO ROJO PUBLICITARIA correspondiente al ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2009.

La Administración y los Directivos de Ojo Rojo Publicitaria durante el año del 2009 pese a la agresiva competencia y gracias al despliegue y promoción realizados, se pudo alcanzar las metas propuestas. Es importante señalar que se alcanzó a concretar el convenio publicitario con PROFORESTAL lo que permitió a la Administración contar con ingresos adicionales importantes.

Los ingresos en el 2009 totalizaron la suma de \$15.686,15 versus \$ 23.884,22 del año 2008. Los costos y gastos sumaron en el 2009 \$ 13.991,88 versus \$ 23.880,88 del año anterior. Los gastos no deducible en el año 2009 no se registraron, pero en el año 2008 fuero \$ 2.621,07
La utilidad gravable para el 2009 registró la suma de \$ 1.694,27 versus \$ 2.624,41 del año 2008.

Es de esperar que el ejercicio fiscal del 2010 sea mejor que el año 2009, que para eso estamos preparados y optimistas.

Debo señalar que la Administración ha cumplido estrictamente con todas y cada una de las disposiciones emanadas en las Juntas Generales de Accionistas.

Atentamente,



Marco A. Lalama Gross
GERENTE GENERAL
JGL INTELIGENCIA EMPRESARIAL CIA. LTDA.

