

Informe de Gerencia 2007

Generalidades

Durante el 2007 la compañía la compañía comenzó a operar en el mes de abril con poco personal fabricando peluches, sábanas, cojines.

Resumen de cada Proceso

Proceso de Recursos Humanos

Debido a la localización actual de la fábrica se pudo detectar que es un punto débil para la contratación de personal, ya que la gran mayoría de especialista en la costura se encuentra por el sector de Calderón, siendo este un gasto para el personal en su transportación.

La escasez de este personal con el perfil profesional en corte y confección también es un punto a considerar, de acuerdo a una investigación levantada en muchos de los colegios técnicos; los estudiantes de último año no tiene expectativas trabajar en una empresa textil, sino que lo hacen simplemente por estudiar una profesión; muchos de ellos tiene en mente ejercer otras profesiones.

El hecho de ser una empresa nueva, también genera inseguridad en el personal calificado, debido a que muchos de ellos desean tener un ingreso fijo estable y no un ingreso alto pero con probabilidad de no tener éxito, limitando así el integrar personal con experiencia en nuestra operación.

La empresa se a planteado el correr el riesgo de desarrollar a personal que sale de colegios técnicos y que realmente desean trabajar en empresa de su rama, así como el contratar una empresa colocadora de personal a fin de que se pueda hacer un filtro mas adecuado.

En este año se tuvo una rotación de personal alta, donde la media del tiempo en el puesto fue de un mes. Esto se debió al tipo de producto que se realiza mismo que requiere un nivel de destreza diferente normal en esta rama.

Otro limitante encontrado en el personal, es su bajo nivel de conocimiento de las herramientas informáticas disponibles del mercado, lo cual frenaba el proceso de fabricación; para el personal fue complicado operar la maquinaria que requerian de un computador para su operación.

Proceso Productivo

En este año se lograron producir diferentes productos los que nos permitieron determinar nuestras fortalezas y debilidades en sus diferentes etapas como son:

- Diseño y Planificación
- Corte y Bordado
- Confección
- Cerrado, Etiquetado y Control de Calidad.

Con la alta rotación de personal, la producción no llego a ser significativa como para lograr equilibrar los costos de su fabricación, pero si una fuente importante de información para identificar la capacidad disponible de la planta y la determinación de tiempos estándares

Proceso de Mercadeo

Al momento este proceso está siendo gestionado por la Gerencia General mediante las negociaciones mantenidas con cadenas de Retail como De Prati y otras empresas de Distribución a nivel nacional

Se espera seguir ingresando en más cadenas de venta, a fin de enfocarnos en mejorar nuestros costos de producción. Esto nos permite administrar mejor la cartera de clientes y reducir la cartera de cuentas por cobrar

En este año debido a la debilidad presentada por la falta de Vendedores se incremento el inventario de producto terminado el cual no pudo ser colocado en el mercado a razón del término de la temporada del día del niño, del día de la madre

Proceso Financiero

Si bien en nuestro balance general tenemos un perdida, esta es debido a la no venta de los productos confeccionados y al impacto de la depreciación de lo activos sin embargo tenemos un valor bajo en los pasivos y un buen respaldo en los activos de la empresa.

Estos se verán mejorados en el siguiente año por el ingreso de los productos a la cadena de Retail De Prati.

El Balance General se presenta en el Anexo, mismo que es entregado al Servicio de Rentas Internas SRI.

Esto es todo lo que puedo mencionar en honor a la verdad.

Dis. Elizabeth Castillo Moncayo



Gerente General