

Informe de Gerencia 2008

154088
Generalidades

Durante el 2008 la compañía la compañía logo certificar como proveedor de la cadena de ropa De Prati con los artículos de Cojines, Cortinas para cuartos de niño y niña.

Resumen de cada Proceso

Proceso de Recursos Humanos

En el 2008 se mantuvo estabilidad en la nomina de trabajo debido a las ventas generadas por los pedidos de la cadena de ropa De Prati.

Al personal se lo mantiene motivado a través de charlas semanales que van enfocadas a mejorar su bienes emocional así como espiritual, lo cual a permitido que su desempeño sea mejor y ambiente de trabajo mas saludable.

El salio fue incrementado al personal debido a la disposición del gobierno, esto incremento los costos operativos.

Proceso Productivo

Se mantuvieron los mismos procesos de nivel 1 durante el año, ya que los principales productos realizados permitieron mover o utilizar toda la maquinaria instalada.

Proceso de Mercadeo

En el año no se desarrollaron campañas de publicidad de la marca, básicamente por la exclusividad dada a De Prati, ellos se encargaron de publicitar nuestros productos en sus revistas de promoción.

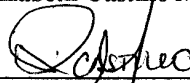
El mercado se mantuvo constante durante el primer semestre del año, posterior a esto debido a la crisis mundial, se restringieron las ventas den las cadenas de ropa, debido a que nuestro producto principal (cojines) es considerado un producto suntuoso, mismo que en casos de crisis se torna no tan requerido.

Proceso Financiero

En este año se registraron perdidas, debido a la impacto que tuvo la crisis mundial en las ventas, así como la depreciación de los equipos. Estos fueron los de mayor impacto en nuestro balance general.

Esto es todo lo que puedo mencionar en honor a la verdad.

Dis. Elizabeth Castillo Moncayo



Gerente General

