



**GRAFIXEC S. A.**  
**Notas a los Estados Financieros**  
A/T al 31 de diciembre del 2014

---

**1. Descripción del Negocio y Entorno Económico**

**GRAFIXEC S. A.** “La Compañía” fue constituida en la ciudad de Quito – Ecuador mediante escritura pública del 10 de marzo del 2005 e inscrita en el Registro Mercantil el 12 de julio del 2005. El objeto social de la Compañía constituye principalmente la importación y comercialización de equipos y suministros para la industria de publicidad.

**2. Resumen de las Principales Políticas Contables**

**a) Base de Presentación –**

Los estados financieros y las notas explicativas se presentan de dólares de los Estados Unidos de América (US\$), que es la moneda funcional de la Compañía y de curso legal del Ecuador, y están preparados en base a Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para Pymes) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB por sus siglas en inglés), las que han sido adoptadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

**b) Flujos de Efectivo –**

La Compañía para propósitos de presentación del estado de flujos de efectivo ha definido como efectivo y equivalentes de efectivo, el saldo del disponible en caja y bancos.

**c) Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar –**

La mayoría de las ventas se realizan con condiciones de crédito normales, y los importes de las cuentas por cobrar no tienen intereses. Al final de cada periodo sobre el cual se informa, los importes en libros de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se revisan para determinar si existe alguna evidencia objetiva de que no vayan a ser recuperables. Si es así, se reconoce inmediatamente en resultados una pérdida por deterioro del valor.

Las cuentas por cobrar comerciales tienen un plazo de vencimiento de entre 30 y 60 días.

**d) Inventarios –**

Los inventarios se expresan al importe menor entre el costo y el precio de venta menos los costos de terminación y venta. El costo se calcula aplicando el método de promedio ponderado.

**e) Propiedad, Planta y Equipo –**

La propiedad, planta y equipo se miden al costo neto de la depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro del valor acumulado.

---



**GRAFIXEC S. A.**  
**Notas a los Estados Financieros**  
A/T al 31 de diciembre del 2014

---

La depreciación se carga para distribuir el costo de los activos menos sus valores residuales a lo largo de su vida útil estimada, aplicando el método lineal. La vida útil estimada para el cálculo de la depreciación es como sigue:

<u>Descripción</u>	<u>Años de Vida Util</u>
Muebles y Enseres	10 años
Equipos de Computación	Entre 3 y 8 años

**f) Deterioro del Valor de los Activos –**

En cada fecha sobre la que se informa, se revisarán las propiedades, plantas y equipos para determinar si existen indicios de que esos activos hayan sufrido una pérdida por deterioro del valor.

**g) Cuentas por Pagar –**

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar son pasivos financieros, e inicialmente se registran al costo. Después del reconocimiento inicial se registran a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. (Para los casos que exista una tasa de interés establecida)

**h) Reconocimiento de Ingresos de Actividades Ordinarias –**

Los ingresos de actividades ordinarias procedentes de la venta de bienes se reconocen cuando se entregan los bienes y ha cambiado la propiedad.

**i) Impuesto a las Ganancias –**

El gasto por impuestos a las ganancias representa la suma del impuesto corriente por pagar y del impuesto diferido.

El impuesto corriente por pagar está basado en la ganancia fiscal del año.

**j) Reconocimiento de Gastos –**

La Compañía reconoce los gastos por el método de causación.

**3. Hechos Ocurredos Después del Período Sobre el que se Informa**

Entre el 31 de diciembre del 2014 y la fecha de emisión de estos estados financieros no se produjeron eventos que pudieran tener un efecto significativo sobre dichos estados financieros que no se hayan revelado en los mismos.

---