

LICORES DE AMERICA S.A.
LICORAM

INFORME DE LA PRESIDENCIA Y LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS, REUNIDA EL DÍA MARTES 31 DE MARZO DEL 2015

Señores Accionistas:

Para dar cumplimiento a las normas estatutarias vigentes, nos es particularmente grato dirigirnos a ustedes a fin de poner en su conocimiento los distintos aspectos que han incidido en el desarrollo de la empresa durante el ejercicio económico del año 2014.

1. MEDIO AMBIENTE ECONÓMICO

El año 2014 fue un año estable para el mercado ecuatoriano de licores, y aunque se caracterizó por revertir la tendencia mostrada en años anteriores, la reducción del mercado se mantiene y es altamente preocupante, tal como lo podemos apreciar en la siguiente tabla:

MERCADO ECUATORIANO	
Unidades equivalentes de 750 cc vendidas en 2011	34,658,873
Unidades equivalentes de 750 cc vendidas en 2012	28,892,907
Unidades equivalentes de 750 cc vendidas en 2013	27,326,324
Unidades equivalentes de 750 cc vendidas en 2014	28,657,193
Incremento estimado del mercado 2014 vs 2013	4.9 %

* Cifras estimadas basadas en los recaudos del ICE realizados por el SRI:

Esta tendencia de reducción es debida a la política de estado anti licores que se mantiene en los últimos años y que adicionalmente al incremento constante a los impuestos ha generado una serie de medidas que buscan reducir el expendio y consumo.

A continuación se detallan algunos comportamientos económicos del periodo:

a. Impuestos ICE:

Para el 2014, el SRI no decreto incremento al ICE en licores, lo cual nos permitió recuperar ese pequeño porcentaje en la ventas.

Cabe recordar que en el 2013 el incremento a este impuesto fue del 13.98%.

b. Niveles de Inflación y de Desempleo:

Los niveles de inflación durante este año se incrementaron en un 36% aproximadamente, pasando de una inflación anual acumulada al 31 de diciembre de 2013 del 2.7%, a una al 31 de diciembre de 2014 del 3.67%.

Por su parte el índice de desempleo se incrementó en un 9% aproximadamente, pasando del 4.15% mostrado a diciembre 31 de 2013 al 4.54% con el que terminó el 2014.

Dirección: Av. de los Shyris N37-313 y El Telégrafo, Edificio Rubio, Quinto Piso / Quito - Ecuador

Teléfonos: (593-2) 224-4118 / 224-1601

www.licoram.com

- Se finiquitaron los tramites correspondientes a la disminución y reparto del 50% del capital social de la compañía con fecha 1 de agosto de 2014.

4. HECHOS EXTRAORDINARIOS DEL PERÍODO

4.1 Asuntos laborales

En el marco laboral, se registró un aumento en el salario mínimo decretado por el Gobierno de USD \$ 14, correspondiente al 4.11%, pasando de USD \$ 340 a USD \$ 354, aumento que se hizo efectivo desde el 1 de enero de 2013.

Es de resaltar que el aumento realizado en el año 2013 fue de USD\$ 22.

4.2 Asuntos legales

- La compañía no presenta ningún tipo de proceso legal en su contra.

4.3 Asuntos Comerciales

- La compañía durante el periodo 2014 realizó la venta de maquinaria y equipos que se consideraban estaban siendo subutilizados por la empresa, de acuerdo a la aprobación de la Junta General de accionistas y basado en el avalúo realizado por el perito calificado, esto considerando la disminución del mercado y el cambio de preferencias de los consumidores. Esto se realizó asegurando que la capacidad de producción y respuesta de la compañía a las necesidades del mercado no se vieran afectadas.

5. POSICIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA.

La compañía se encuentra en una buena posición en cuanto a sus Índices de Liquidez y de Capital de Trabajo. Las tasas de Rotación de Activos Fijos y Activos Totales demuestran la eficiencia en las operaciones.

6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

Dada la situación actual de la compañía, en la cual se muestra una liquidez aceptable, sugerimos realizar la repartición del 100 % de los dividendos.

Quito, febrero 27 de 2015.



Mónica Franco
PRESIDENTE



Nelson Mauricio Ruiz Ramírez
GERENTE GENERAL