

**LICORES DE AMERICA S.A.
LICORAM**

**INFORME DE LA PRESIDENCIA Y LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE
ACCIONISTAS, REUNIDA EL DÍA JUEVES 4 DE ABRIL DEL 2013**

Señores Accionistas:

Para dar cumplimiento a las normas estatutarias vigentes, nos es particularmente grato dirigirnos a ustedes a fin de poner en su conocimiento los distintos aspectos que han incidido en el desarrollo de la empresa durante el ejercicio económico del año 2012.

1. MEDIO AMBIENTE ECONÓMICO

El año 2012 fue un año que aunque siguió mostrando una reducción del mercado ecuatoriano de licores, se caracterizó por mostrar un aumento en la tasa de reducción, tal como lo podemos apreciar en la siguiente tabla:

MERCADO ECUATORIANO	
Unidades equivalentes de 750 cc vendidas en 2011	34,701,967
Unidades equivalentes de 750 cc vendidas en 2012	29,743,282
Disminución estimada del mercado 2012 vs 2011	14.3 %

* Cifras estimadas basadas en los recaudos del ICE realizados por el SRI:

Esta reducción es debida al gran aumento en el impuesto ice que se realizó a finales del año 2011.

A continuación se detallan algunos comportamientos económicos del periodo:

a. Aumento de Impuestos ICE:

El impuesto a los consumos especiales tuvo un incremento desde el 1 de noviembre de 2011 del 109%, incremento que generó un incremento en precios al consumidor cercano al 30%, aumento que redujo en gran manera el mercado considerando el ingreso descontrolado de producto informales.

b. Niveles de Inflación y de Desempleo:

Los niveles de inflación durante este año se mostraron estables, es así como la inflación anual acumulada al 31 de diciembre de 2012 fue de 4.16%, mientras que a la misma fecha del año anterior mostraba un 5.41%.

Por su parte el índice de desempleo disminuyó nuevamente, pasando del 5.07% mostrado a diciembre de 2011 al 5.00% con el que terminó el 2012.

c. Índice de Riesgo País:

El índice EMBI+ se mantuvo en niveles normales para el país, situándose en 826 Pts. recalcando que es uno de los índices de riesgo país más altos de la región, la cual en promedio muestra un EMBI+ de 240Pts.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Durante el 2012 los objetivos de ventas planteados para este año fueron cumplidos en un 96%.

En cuanto a utilidades se mostró una reducción del 35% comparado contra las generadas en el año 2011.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO.

3.1 Disposiciones de la Junta General

Junta General Ordinaria – Marzo 14/2012

- Se realizó la provisión para futuras capitalizaciones del 100% de los dividendos generados en el año 2011.

Junta General Extraordinaria – Septiembre 12/2012

- Se liberó la provisión para futuras capitalizaciones y se realizó el reparto del 100% de la misma a los accionistas.

Junta General Extraordinaria – Noviembre 13/2012

- Se está ejecutando las acciones de financiamiento autorizadas en busca de mejorar la liquidez de la compañía con el objetivo de pagar las obligaciones con los socios.

3.2 Disposiciones del Directorio

Directorio 001/2012– Marzo 14 de 2012

- Se presentaron los planes de mercadeo solicitados.

Directorio 002/2012 – Marzo 14 de 2012

- Se realizó el registro de los nombramientos de Presidente y Gerente General por el periodo de 1 año.

Directorio 003/2012 – Noviembre 1 de 2012

- Se realizó el estudio de las actividades que le permitan a la compañía buscar fuentes de liquidez que faciliten el pago de las obligaciones de la empresa.

4. HECHOS EXTRAORDINARIOS DEL PERÍODO

4.1 Asuntos laborales

En el marco laboral, se registró un aumento en el salario mínimo decretado por el Gobierno de USD \$ 28, correspondiente al 10.6%, pasando de USD \$ 264 a USD \$ 292, aumento que se hizo efectivo desde el 1 de enero de 2012.

4.2 Asuntos legales

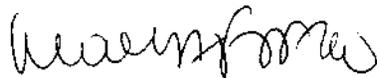
- La compañía no presenta ningún tipo de proceso legal en su contra.

5. POSICIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA.

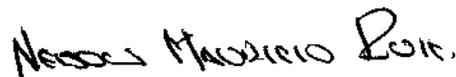
La compañía se encuentra en una buena posición en cuanto a sus Índices de Liquidez y de Capital de Trabajo. Las tasas de Rotación de Activos Fijos y Activos Totales demuestran la eficiencia en las operaciones.

6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

Dada la situación actual de la compañía, en la cual se muestra una liquidez aceptable, sugerimos realizar la repartición del 100 % de los dividendos.



Mónica Franco
PRESIDENTE



Nelson Mauricio Ruiz Ramírez
GERENTE GENERAL