

154012

**LICORES DE AMERICA S.A.
LICORAM**

**INFORME DE LA PRESIDENCIA Y LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS, REUNIDA EL DÍA MARTES 13 DE ABRIL DEL 2010**

Señores Accionistas:

Para dar cumplimiento a las normas estatutarias vigentes, nos es particularmente grato dirigirnos a ustedes a fin de poner en su conocimiento los distintos aspectos que han incidido en el desarrollo de la empresa durante el ejercicio económico del año 2009.

1. MEDIO AMBIENTE ECONÓMICO

El año 2009 fue un año que aunque siguió mostrando una reducción del mercado ecuatoriano de licores, se caracterizó por mostrar una disminución en la tasa de reducción, tal como lo podemos apreciar en la siguiente tabla:

MERCADO ECUATORIANO

Unidades equivalentes de 750 cc vendidas en 2007	44,799,720
Unidades equivalentes de 750 cc vendidas en 2008	39,278,073
Disminución estimada del mercado 2008 vs 2007	12.3 %
Unidades equivalentes de 750 cc vendidas en 2009	37,915,517
Disminución estimada del mercado 2009 vs 2008	3.5 %

* Cifras estimadas basadas en los recaudos del ICE realizados por el SRI:

Esta reducción es debida en gran parte a las siguientes situaciones que se presentaron:

a. Aumento de Impuestos ICE:

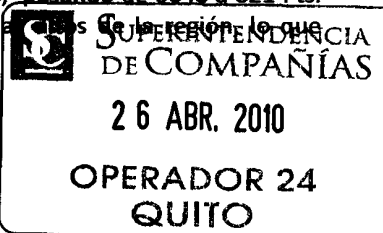
El impuesto a los consumos especiales tuvo a principios del 2009 un incremento del 22%, incremento que significó un alza en nuestros precios de venta al público.

b. Niveles de Inflación y de Desempleo:

Los niveles de inflación durante este año regresaron a niveles normales, es así como la inflación anual acumulada a diciembre 31 de 2009 fue de 4.31 %. Pero el índice de desempleo sigue en aumento pasando del 7.3 % al 7.9 % durante el 2009, mostrando un incremento del 8%, lo que realmente es preocupante.

c. Índice de Riesgo País:

El índice EMBI+ se situó en niveles normales para el país, pasando de 6048 a 821 Pts. recalando que es uno de los índices de riesgo país más altos de la región, lo que



promueve la salida de capitales del país, la disminución en la generación de empleo y por ende la reducción en la capacidad de consumo.

d. Disminución en las remesas de migrantes:

La difícil situación que están viviendo los mercados de EEUU y Europa, particularmente desde el año anterior, ha redundado en un aumento en el desempleo en estos países y por lo tanto la afectación a nuestros migrantes ha sido bastante significativa, lo que ha generado una preocupante disminución en los envíos de dinero de estos hacia sus familias.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Durante el 2009 los objetivos de ventas planteados para este año fueron cumplidos en su totalidad, es así como se tuvo un crecimiento en unidades con respecto al 2008 del 9.2% y una incremento en las utilidades del 143.5%.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO.

3.1 Disposiciones de la Junta General

Junta General Ordinaria – Abril 14/2009

- Se realizó el reparto de los dividendos de accionistas hasta junio 30 de 2009 por un valor de US \$ 168,739.43. A la fecha queda un saldo sin repartir de US \$ 685.11.

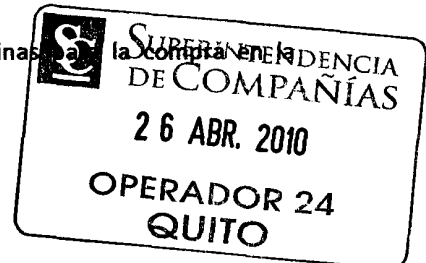
3.2 Disposiciones del Directorio

Directorio 001/2009 – Marzo 10 de 2009

- Se lanzó a consumidor final la campaña “DESTAPA TU AUTO” en la cual se entregaron entre otros premios televisores, cámaras digitales, reproductores MP3, la cual tuvo excelentes resultados.

Directorio 002/2009 – Noviembre 25 de 2009

- Se inició el desarrollo de nuevos envases con CRIDESA para mejorar la presentación de nuestros productos.
- Se iniciaron las negociaciones con el objetivo de adquirir los terrenos aledaños a la planta de Ibarra con el fin de ampliar las instalaciones y así contar con las áreas que el crecimiento de la compañía requiere.
- Adicionalmente se inició la exploración de posibles oficinas en la ciudad de Quito.



4. HECHOS EXTRAORDINARIOS DEL PERÍODO

4.1 Asuntos laborales.

En el marco laboral, se registró un aumento en el salario mínimo decretado por el Gobierno de USD \$ 18, pasando de USD \$ 200 a USD \$ 218, aumento que se hizo efectivo desde el 1 de enero de 2009.

4.2 Asuntos legales.

- La compañía no presenta ningún tipo de proceso legal en su contra.

5. POSICIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA.

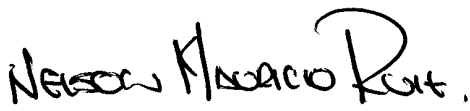
La compañía se encuentra en una muy buena posición en cuanto a sus Índices de Liquidez y de Capital de Trabajo. Las tasas de Rotación de Activos Fijos y Activos Totales demuestran la eficiencia en las operaciones.

6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

Dada la situación actual de la compañía, en la cual se muestra una liquidez aceptable, sugerimos realizar la repartición del 100 % de los dividendos.



José Reinaldo Arcila O.
PRESIDENTE



Nelson Mauricio Ruiz Ramírez
GERENTE GENERAL

LICOPAM
LICORES DE AMÉRICA S.A.
GERENCIA

