



## COMERCIAL CHEM K-LITY Cia. Ltda.

## INFORME DE GERENCIA #0094

15 Febrero de 2008

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
Presente.-

Luego del cierre 2007 y presentados los informes correspondientes, me permito ofrecer a ustedes, mi informe de labores bajo las siguientes premisas:

- Hemos obtenido un crecimiento de 1,74 veces la cifra del periodo anterior. Este incremento se debe a la calidad de los productos que han permitido continuar trabajando con los clientes que iniciamos, mas los que se han venido sumando por recomendación o por gestión comercial, en todo caso, la calidad, servicio puntual y precio han sido claves en el aumento de esta cifra.
- Mantenemos la cifra de bancos y un incremento en las cuentas por cobrar a comparación del año anterior.
- Hemos logrado pagar los préstamos con accionistas. Debido a la cancelación de dichas obligaciones, pues hemos tenido la posibilidad de ello.
- Podemos explicar la baja de algunos gastos por el incremento de otros como es el caso de promoción y publicidad debido a las alianzas estratégicas con clientes de renombrado posicionamiento en el mercado, en el que hemos participado de ferias, boletines, publicaciones, etc. Así también los regalos a los clientes y especialmente a sus trabajadores que son los que diariamente usan nuestros productos. A ellos hemos tomado presencia directa pues siempre esperan más de nosotros.
- La baja en mi remuneración ha permitido apalancar de mejor manera el ejercicio y presentarles a ustedes un escenario mas positivo aunque todavía nos falta y mucho.
- La reposición de los inventarios con proveedores nuevos como es el caso de Quimasa con un crédito de 60 días, ha sido beneficioso, pues las referencias que tenían de nuestra empresa, y la manera como cumplimos las obligaciones, nos permitió aplicar a este periodo de crédito. Eso en contraparte podemos manifestar que hemos tenido alargues en los créditos solicitados por clientes. Es el caso de Mosusa que solicito y Papizzec que por el cambio de administradores se tomaron y han demorado sus pagos.
- El mantenimiento y reparaciones de los automotores ha sido indispensable por cumplir con la oportuna entrega de los productos,
- La confianza, los clientes, las relaciones comerciales van creciendo, tenemos ya entregas programadas facilitando la tarea para nuestros clientes y también asegurando nuestras ventas de manera sistémica.

tema inversión registro de marcas, patentes y certificaciones, es requisito fundamental para el siguiente periodo. Tenemos calidad operativamente hablando pero ahora es importante tener un respaldo o una certificación que permita conseguir cuentas mas grandes o cuentas de presencia a nivel Nacional, y como sabemos para ello es muy importante el presentar los documentos de respaldo. Esperamos cumplir esta tarea en el siguiente año. Como recordaran en el plan estratégico consta la presencia de nuestros productos para el 2010. Vamos en camino, no tenemos una gran capital a nuestro servicio pero avanzamos conforme nuestras posibilidades.

Estaremos ya en el 2008 con mejor disposición para poder realizar un crecimiento vertical, ya con mas apoyo comercial no solo con distribuidores y la cobertura que representan sino con el desarrollo de las nuevas líneas de negocio y sus respectivos productos como es el caso de las maquinas lavadoras, válvulas plásticas, los productos de la línea de papel, dispensadores de jabón y de papel, las presentaciones en tamaños para presencia en percha, la inversión del molde propio, etc.

Esperamos continuar y mejorar nuestro ritmo, nuestros clientes satisfechos son nuestra mejor recompensa, si antes teníamos calidad, servicio, puntualidad y precios, bien eso nos ha llevado hasta aquí, ahora mejoremos en estos aspectos para poder crecer mas.

No olvidemos uno de nuestros valores que es la solidaridad, eso todos los años hemos hecho algo por nuestros hermanos necesitados, ahora debemos ser mas solidarios todavía. Eso no nos hace más o menos, nos hace mejores seres humanos.

Hasta aguí mi intervención.

Ing. Fernando-Molina V. GERENTE GENERAL

The Co