



Quito, Enero 2008

**Informe gerencial año 2007, Distribuidora Colombina del Ecuador S.A.**

Distribuidora Colombina del Ecuador S.A. cerró con ventas de US\$ 9,7 millones cumpliendo el presupuesto en un 106% y creciendo el 59% respecto al 2006.

En términos de margen bruto, el mismo estuvo por debajo del año anterior debido al aumento en el costo, que pasó del 73% en el 2006 al 76,5% en el 2007. Un aumento en las precios FOB y la inclusión de los fletes y seguros dentro del costo local, fueron los causantes de esta diferencia, que representó US\$ (000) 339.

Los aspectos mas relevantes, para conseguir los logros en términos de utilidades antes de impuestos que estuvieron de acuerdo a lo presupuestado para el año 2007 fueron:

- Eficiencia en las inversiones de Mercadeo, trabajando siempre bajo el esquema costo beneficio y mejoramiento en el gasto logístico, el cual estuvo por debajo del presupuesto. Se cambió el operador logístico desde Marzo 2007.

Como factores claves de éxito en la operación de Distribuidora Colombina del Ecuador, se mencionan las siguientes:

- Lanzamiento exitoso de productos nuevos, llegando estos a ser un 15% de la venta total.

- Crecimiento constante en el programa plan visibilidad en mayoristas, cerrando el año con mas 450 clientes participantes.

- Participación constante en los programas promocionales de Autoservicios, que permitieron crecer las ventas en mas del 80%, en 3 de las 4 cadenas mas importantes del país.

- Equipo humano totalmente comprometido, que trabaja bajo los enunciados de la Visión, misión y valores corporativos.

Atte,

  
Jaime Botero Londoño

Gerente General