



Quito, febrero 2018

**INFORME GERENCIAL AÑO 2017, DISTRIBUIDORA COLOMBINA DEL ECUADOR S.A.**

Distribuidora Colombina del Ecuador S.A., cerró el año 2017 con ventas de US\$ 24,9 millones, con un crecimiento de 16% con respecto al año anterior y cumpliendo el presupuesto en un 105%. La venta incremental presentada corresponde principalmente a la implementación de nuevo modelo comercial, focalización y desarrollo de las marcas prioritarias, crecimiento en la participación de las diferentes temporadas, favorabilidad económica ante el desmonte de salvaguardias y recuperación del consumo.

Para el 2017, el margen bruto de la filial cerró en 29,1%, de un presupuesto de 24,7% y creciendo 5 puntos frente al 2016. Lo anterior, se dio como resultado al enfoque en las marcas que aportan un mayor margen en su comercialización, lanzamientos de productos y extensiones de líneas que representaron ventas por US\$ 1,8 millones, fortaleciendo nuestras marcas y llevando novedades a los consumidores.

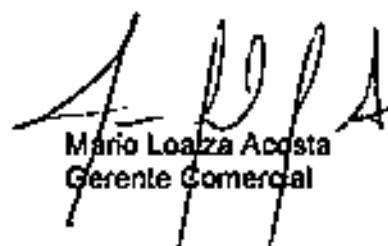
Los gastos operacionales de la filial estuvieron en 19,2% sobre la venta, cerrando en línea contra presupuesto. El control permanente en gastos, para mantenerlos en los índices presupuestados, sin afectar el normal funcionamiento de la empresa, es una tarea de ejecución permanente.

La utilidad operacional cerró en 9,8%, creciendo 4,8 puntos frente al 2016.

Como factores claves para el desarrollo están los siguientes:

- Continuar con el desarrollo de la distribución, que presentó un crecimiento de un 31% en volúmenes.
- Aumento en cobertura y portafolio en los diferentes canales.
- Enfoque en el desarrollo de las marcas prioritarias.
- Continuar con el equipo humano totalmente comprometido, que trabaja bajo el direccionamiento y enunciados corporativos.

Atentamente,



Mario Loaiza Acosta  
Gerente Comercial