



Quito, Febrero 2017.

Informe gerencial año 2016, Distribuidora Colombina del Ecuador S.A.

Distribuidora Colombina del Ecuador S.A., cerró el año 2016 con ventas de US\$ 21.4 millones decreciendo el 14% respecto al 2015 y cumpliendo el presupuesto en un 73%.

La venta perdida por faltantes de productos nuevos presupuestados y no lanzados y por falta de despachos desde Colombia, sumó más de 2 millones de dólares durante el año. Además una dramática caída en el consumo de más del 10%, afectó el desempeño de las ventas. Entre los factores locales que afectaron están: Agresividad promocional del líder en la categoría de bombones con chicle, que afectó el normal desempeño de BBB y la entrada de galleteros nacionales con precios más bajos y portafolio nuevo y extensiones de línea. También los problemas de calidad de Millows, afectaron..

Para el 2016, el margen bruto de la filial cerró en 23,6%, el presupuesto era de 24.7%. y creció 1 punto respecto al 2015.

Los gastos operacionales de la filial estuvieron en 18,5 %, 2,4 puntos arriba del presupuesto y 1,5 puntos arriba del 2015.

El control permanente en gastos, para mantenerlos en los índices presupuestados, sin afectar el normal funcionamiento de la empresa, es una tarea de ejecución permanente. El bajo desempeño de las ventas, no permitió alinearlos con presupuesto, pues se afectaba el funcionamiento de la filial.

La utilidad operacional del 5% en el 2016, estuvo 3,5 puntos debajo de lo presupuestado.

Como factores claves lograr los indicadores alcanzados, a pesar de la difícil situación del país en términos de dinero disponible y consumo, están:

- Desarrollo de la distribución, enfatizando en las líneas de BBB, Gomas, marmelos, caramelos blandos y galletas, con sus productos de mayor margen.
- Control permanente a los gastos y eficiencia en procesos administrativos y comerciales, trabajando bajo el esquema de foco y autonomía en las funciones de cada cargo.
- Equipo humano totalmente comprometido, que trabaja bajo los enunciados de la visión, misión y valores corporativos.

Atte,

Jaime Botero Londoño  
Gerente General

