



Quito, Febrero 2016.

Informe gerencial año 2015, Distribuidora Colombina del Ecuador S.A.

Distribuidora Colombina del Ecuador S.A., cerró el año 2015 con ventas de US\$ 25 millones decreciendo el 2% respecto al 2014 y cumpliendo el presupuesto en un 88%. La venta perdida por faltantes de productos nuevos presupuestados y no lanzados y por falta de despachos desde Colombia, sumó más de 3 millones de dólares durante el año. La agresividad promocional del líder en la categoría de bombones con chicle, afectó el normal desempeño de BBB..

Para el 2015, el margen bruto de la filial cerró en 22,6%, el presupuesto era de 21.3%.

Los gastos operacionales de la filial estuvieron en 17 %, 0,2 puntos por debajo del presupuesto y en línea con el 2014.

El control permanente en gastos, para mantenerlos en los índices presupuestados, sin afectar el normal funcionamiento de la empresa, es una tarea de ejecución permanente.

La utilidad operacional del 3,9% en el 2015, estuvo en línea con el presupuesto.

Como factores claves lograr los indicadores económicos alcanzados están:

- Desarrollo de la distribución, enfatizando en las líneas de BBB, Gomas, masmelos, caramelos blandos y galletas, con sus productos de mayor margen.
- Control permanente a los gastos y eficiencia en procesos administrativos y comerciales, trabajando bajo el esquema de foco y autonomía en las funciones de cada cargo.
- Equipo humano totalmente comprometido, que trabaja bajo los enunciados de la visión, misión y valores corporativos.

Atte,

Jaime Botero Londoño  
Gerente General