



Quito, Enero 2014.

Informe gerencial año 2013, Distribuidora Colombina del Ecuador S.A.

Distribuidora Colombina del Ecuador S.A., cerró el año 2013 con ventas de US\$ 26,9 millones creciendo el 15% respecto al 2012 y cumpliendo el presupuesto en un 102%.

Para el 2013, el margen bruto de la filial cerró en 21,7%, 2 puntos por encima del presupuesto, debido a aumentos de precios y mix de ventas.

Los gastos operacionales de la filial estuvieron en 17,8 %, 1 punto por encima de presupuesto, esto, debido a mayores esfuerzos por mantener nuestra posición en el mercado ante la agresividad promocional y publicitaria de la competencia.

El control permanente en gastos, para mantenerlos en los índices presupuestados, sin afectar el normal funcionamiento de la empresa, es una tarea de ejecución permanente.

La utilidad operacional del 3,9% en el 2013, estuvo por 1,1 puntos encima del presupuesto, debido a los mejores resultados en margen, por efecto de una mejor mezcla de ventas.

Como factores claves de éxito durante el 2013 en la operación de Distribuidora Colombina del Ecuador S.A., se mencionan las siguientes:

- Desarrollo de la distribución, logrando ventas superiores a los US\$ 12 millones y creciendo alrededor de un 9% en este canal, si se compara con el año 2012. El cubrimiento está en más de 50.000 tiendas con frecuencia semanal, quincenal y cada 3 semanas. En 2012, se llegaba a 48.000 tiendas aproximadamente.
- Control permanente a los gastos y eficiencia en procesos administrativos y comerciales, trabajando bajo el esquema de foco y autonomía en las funciones de cada cargo.
- Equipo humano totalmente comprometido, que trabaja bajo los enunciados de la visión, misión y valores corporativos.

Atte,


Jaime Botero Londoño
Gerente General