Quito, 30 de marzo del 2015

Señores accionistas
GALAPAGOS Y MONTAÑAS GALAMOUNTAIN CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA:
P r e s e n t e.-

Galápagos y montañas Galamountain Cía. Ltda., nace como agencia de viajes revendedora y poco a poco ha tomado forma de operadora de turismo receptivo. Hoy lleva el nombre comercial de Galamountain tours.

Nace el 29 septiembre 2005, de la idea de la economista Pilar Andrade que, con la colaboración de Sofía Ramírez inician la empresa. Al cabo de cuatro años de vida, la idea es realidad con gran reconocimiento en Galápagos, lugar donde opera directamente con la colaboración de la gente del lugar.

En este momento Galamountain Cía. Ltda. se dedica a la venta de paquetes turísticos con diferentes destinos, sea en Ecuador o fuera del país; ofrece también consultorías en el campo de la preparación de viajes para otras agencias nacionales e internacionales y para clientes individuales. El 2010 se participó al WTM conjuntamente al Ministerio de Turismo, obteniendo excelentes resultados a mediano plazo. Se ha desarrollado así una partenrship con empresas británicas que garantizan un flujo más estable de clientes, permitiéndonos planificar nuevamente una reestructuración de la empresa que nos permita retomar el liderazgo de la categoría.

En el 2011 se inició la venta de tickets aéreos con un inicial fortalecimiento en las ventas. Esta acción debió ser suspendida en cuanto se dio un cambio en las políticas de las aerolíneas con respecto a las comisiones. El abandono de esta actividad comercial, representó un golpe fuerte para la empresa por lo que se decide cerrar las puertas de su local histórico, prefiriendo reposicionarse en un lugar menos costoso y dando paso a la reducción drástica de personal en cuanto se debió realizar un reajuste de servicios en el que excesivo personal podía representar un alto riesgo de pérdida de la empresa.

En el 2012 se ha reflejado un aumento en el volumen de pasajeros, principalmente debido a nuestras partnership con operadores del Reino Unido, quienes han garantizado el flujo necesario a mejorar ingresos y utilidades, que se han fortalecido en base a la nueva organización de la empresa y al reducido número de empleados que forman parte de la misma.

Con estas premisas se procede a enfrentar el 2013 con una mayor serenidad. Es así que los ingresos se han incrementado con relación al año 2012, aunque no significativamente.

Se comienza un 2014 con un inicial fortalecimiento de la empresa en el mercado latinoamericano, siendo este su segundo mercado fuerte, después del británico, que encontrándose en una condición económica mundial bastante complicada, reduce su

aporte en cantidad de ventas. Esto significa dar un mayor impulso al mercado latino, que es el que suple y supera el target tradicional de la empresa.

La institución sigue fortaleciéndose internamente y creciendo, se han logrado cumplir las metas, objetivos y planes estratégicos en su gran mayoría. La reducción del endeudamiento continúa y se acerca a la cancelación total del mismo. Se ha consolidado la posición de la empresa en el extranjero y se reduce el costo de publicidad y gastos superficiales a la actividad principal.

Queda entonces planificar el futuro con una previsión optimista y con la seguridad que brinda la experiencia. Para tal objetivo se ha de seguir:

1.- Mejoramiento de la calidad de gastos publicitarios.
2.- Mantener los niveles de satisfacción del cliente.
3.-Desarrollo de ventas en el exterior, principalmente aprovechando nuevas oportunidades que presenta la comunidad andina y el mercado norteamericano, que representa un nuevo reto.
4.- Mejoramiento de la logística de empresa.
5.- Racionalización de control de costos.

La felicidad del cliente resulta ser la mejor arma para conquistar nuevos mercados y uno de los ejes de crecimiento para el 2015 junto a la calidad de servicio a nuestros clientes y la oportunidad de atención.

Se continuará con una economía de austeridad, reduciendo todo gasto y racionalizándolos.

La nueva meta es la de poder desarrollar el mercado de manera más mirada hacia la distribución a agencias de viaje posicionadas en el exterior, instituciones universitarias y empresas de eventos.

Atentamente

Leonardo Ramirez Andrade
GERENTE GENERAL
GALAMOUNTAIN CIA. LTDA.