

Quito, 28 de marzo del 2014

Señores accionistas

GALAPAGOS Y MONTAÑAS GALAMOUNTAIN CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA:

P r e s e n t e . -

Galápagos y montañas Galamountain Cia. Ltda., nace como agencia de viajes revendedora y poco a poco ha tomado forma de operadora de turismo receptivo. Hoy lleva el nombre comercial de Galamountain tours.

Nace el 29 septiembre 2005, de la idea de la economista Pilar Andrade que, con la colaboración de Sofia Ramirez inician la empresa. Al cabo de cuatro años de vida, la idea es realidad con gran reconocimiento en Galápagos, lugar donde opera directamente con la colaboración de la gente del lugar.

En este momento Galamountain Cía. Ltda. se dedica a la venta de paquetes turísticos con diferentes destinos, sea en Ecuador o fuera del país; ofrece también consultorías en el campo de la preparación de viajes para otras agencias nacionales e internacionales y para clientes individuales. El 2010 se participó al WTM conjuntamente al Ministerio de Turismo, obteniendo excelentes resultados a mediano plazo. Se ha desarrollado así una partnership con empresas británicas que garantizan un flujo más estable de clientes, permitiéndonos planificar nuevamente una reestructuración de la empresa que nos permita retomar el liderazgo de la categoría.

En el 2011 se inició la venta de tickets aéreos con un inicial fortalecimiento en las ventas. Esta acción debió ser suspendida en cuanto se dio un cambio en las políticas de las aerolíneas con respecto a las comisiones. El abandono de esta actividad comercial, representó un golpe fuerte para la empresa por lo que se decide cerrar las puertas de su local histórico, prefiriendo reposicionarse en un lugar menos costoso y dando paso a la reducción drástica de personal en cuanto se debió realizar un reajuste de servicios en el que excesivo personal podía representar un alto riesgo de pérdida de la empresa.

En el 2012 se ha reflejado un aumento en el volumen de pasajeros, principalmente debido a nuestras partnership con operadores del Reino Unido, quienes han garantizado el flujo necesario a mejorar ingresos y utilidades, que se han fortalecido en base a la nueva organización de la empresa y al reducido número de empleados que forman parte de la misma.

Con estas premisas se procede a enfrentar el 2013 con una mayor serenidad. Es así que los ingresos se han incrementado con relación al año 2012, aunque no significativamente.

La institución sigue fortaleciéndose internamente y creciendo, se han logrado cumplir las metas, objetivos y planes estratégicos en su gran mayoría. Se ha visto reducir de manera importante el nivel de endeudamiento de la empresa, lo que ofrece una serenidad para

enfrentar el 2014 de manera más confiada, se ha consolidado la posición de la empresa en el extranjero y se reduce el costo de publicidad y gastos superficiales a la actividad principal.

Queda entonces planificar el futuro con una previsión optimista y con la seguridad que brinda la experiencia. Para tal objetivo se ha de seguir:

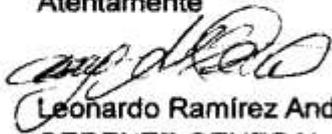
- 1.- Disminución de gastos publicitarios.
- 2.- Mejoramiento de los niveles de satisfacción del cliente.
- 3.-Desarrollo de ventas en el exterior, principalmente aprovechando nuevas oportunidades que presenta la comunidad andina.
- 4.- Mejoramiento de la logística de empresa
- 5.- Mantenimiento de control de costos.

Uno de los principales pilares de crecimiento para el 2014 es la calidad de servicio a nuestros clientes y la oportunidad de atención.

Se continuará con una economía de austeridad, reduciendo todo gasto y racionalizándolos.

La nueva meta es la de poder desarrollar el mercado de manera más mirada hacia la distribución a agencias de viaje posicionadas en el exterior.

Atentamente



Leonardo Ramírez Andrade
GERENTE GENERAL
GALAMOUNTAIN CIA. LTDA.