

Quito, 18 de noviembre del 2013

Señores accionistas

GALAPAGOS Y MONTAÑAS GALAMOUNTAIN CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA:

Presente.-

Galápagos y Montañas Galamountain Cía. Ltda., nace como agencia de viajes revendedora y poco a poco ha tomado forma de operadora de turismo receptivo. Hoy lleva el nombre comercial de Galamountain tours.

Nace el 29 septiembre 2005, de la idea de la economista Pilar Andrade que, con la colaboración de Sofia Ramírez inician la empresa. Al cabo de cuatro años de vida, la idea es realidad con gran reconocimiento en Galápagos, lugar donde opera directamente con la colaboración de la gente del lugar.

En este momento Galamountain Cía. Ltda. se dedica a la venta de paquetes turísticos con diferentes destinos, sea en Ecuador o fuera del país; ofrece también consultorías en el campo de la preparación de viajes para otras agencias nacionales e internacionales y para clientes individuales. En el 2011 se inició la venta de tickets aéreos con un inicial fortalecimiento en las ventas. Esta acción debió ser suspendida en cuanto se dio un cambio en las políticas de las aerolíneas con respecto a las comisiones. El abandono de esta actividad comercial, representó un golpe fuerte para la empresa por lo que se decide cerrar las puertas de su local histórico, prefiriendo reposicionarse en un lugar menos costoso y dando paso a la reducción drástica de personal en cuanto se debió realizar un reajuste de servicios en el que excesivo personal podía representar un alto riesgo de pérdida de la empresa. El 2010 se participó al WTM conjuntamente con el Ministerio de Turismo, obteniendo excelentes resultados a mediano plazo. Se ha desarrollado así una partnership con empresas británicas que nos garantizan un flujo más estable de clientes, permitiéndonos planificar nuevamente una reestructuración de la empresa que nos permita retomar el liderazgo de la categoría.

Por ende, la creación de una nueva estructura más ligera y veloz, para poder permitir la reducción de costos y la identificación de nuevas metas ha comenzado a dar sus resultados.

En el 2012 se ha reflejado un aumento en el volumen de pasajeros, principalmente debido a partnership con operadores del Reino Unido, quienes han garantizado el flujo necesario a mejorar ingresos y utilidades, que se han fortalecido en base a la nueva organización de la empresa y al reducido número de empleados que forman parte de la misma.

De esta manera se obtiene un cumplimiento casi total de las metas fijadas en el 2010. Se ha visto reducir de manera importante el nivel de endeudamiento de la empresa, lo que ofrece una serenidad para enfrentar el 2013 de manera más confiada, se ha consolidado la posición de la empresa en el extranjero y se reduce el costo de publicidad y gastos superficiales a la actividad principal.

Queda entonces planificar el futuro con una previsión optimista y con la seguridad que brinda la experiencia. Para tal objetivo se ha de seguir:

- 1.- Disminución de gastos publicitarios.
- 2.- Mejoramiento de los niveles de satisfacción del cliente.
- 3.- Desarrollo de ventas en el exterior, principalmente aprovechando nuevas oportunidades que presenta la comunidad andina.
- 4.- Mejoramiento de la logística de empresa
- 5.- Mantenimiento de control de costos.

Se continuará con una economía de austeridad, reduciendo todo gasto y racionalizándolos.
La nueva meta es la de poder desarrollar el mercado de manera más mirada hacia la distribución a
agencias de viaje posicionadas en el exterior.

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Leonardo Ramírez Andrade', with a long horizontal stroke extending to the right.

Leonardo Ramírez Andrade
GERENTE GENERAL
GALAMOUNTAIN CIA. LTDA.