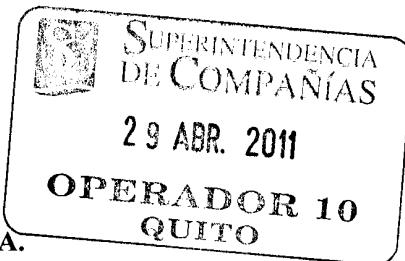


Quito, 28 de abril del 2011



Señores accionistas

**GALAPAGOS Y MONTAÑAS GALAMOUNTAIN CIA. LTDA.**

INFORME DE GERENCIA:

P r e s e n t e . -

Galápagos y montañas Galamountain Cía. Ltda., nace como agencia de viajes revendedora y poco a poco ha tomado forma de operadora de turismo receptivo. Hoy lleva el nombre comercial de Galamountain tours y está conformada también por Galamountain house, la división de housing de la empresa.

Nace el 29 septiembre 2005, de la idea de la economista Pilar Andrade que, con la colaboración de Sofía Ramírez inician la empresa. Al cabo de cuatro años de vida, la idea es realidad con gran reconocimiento en Galápagos, lugar donde opera directamente con la colaboración de la gente del lugar.

En este momento Galamountain Cía. Ltda. se dedica a la venta de paquetes turísticos con diferentes destinos, sea en Ecuador o fuera del país; ofrece también consultorías en el campo de la preparación de viajes para otras agencias nacionales e internacionales y para clientes individuales. Con la implementación de la venta de boletos la empresa ha aumentado su prestigio y el valor facturado ha podido ser desarrollado con una diversificación de productos que ha producido a mas de una mejor imagen de empresa y una compensación en el balance de ventas que ha sufrido una fuerte caída. Este imprevisto cambio de mercado ha conducido a adoptar nuevas estrategias y una reestructuración y redimensionamiento de los recursos de la empresa con las consiguientes limitaciones, en orden de prioridades, del desarrollo de la misma. Estas han afectado sobre todo en el número de trabajadores que integran la empresa. Debido a los obligatorios cambios de estructura se ha reducido también el volumen de ventas en el último mes del 2010.

El 2010 se ha participado al WTM conjuntamente al Ministerio de Turismo, obteniendo excelentes resultado a mediano plazo. Se ha desarrollado así una partnership con empresas británicas que nos garantizan un flujo más continuo de clientes, permitiéndonos planificar nuevamente una reestructuración de la empresa que nos permita retomar el liderazgo de la categoría.

Por ende, la creación de una nueva estructura más ligera y veloz, donde los trabajadores serán los integrantes fundadores, regresando a los inicios, para poder permitir la reducción de costos y la identificación de nuevas metas.

Esta nueva imagen y dirección de la empresa pretende ser temporánea, pues desde el 2012 nuestros clientes nos pueden garantizar un mejor flujo de capital permitiéndonos un mejor desarrollo de actividades que miren al mejoramiento de la economía de empresa.

Con los objetivos del 2010 completamente fallados, debido a lo impredecible de esta nueva crisis del sector turístico, la nueva meta de la empresa es eliminar el endeudamiento hasta finales del 2012, permitiéndonos, a partir del 2013 generar utilidades razonables.

Se comenzará volviendo a los inicios, vendiendo tours, reforzando la presencia en web y propiciando un crecimiento de operaciones a medida de que nuestros clientes lleguen y así lo necesiten.

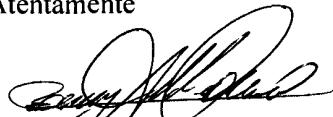
Quedan entonces como puntos principales para lograr nuestra única meta, los siguientes aspectos y puntos a seguir:

- 1.- Disminución de gastos
- 2.- Colaboración con partner empresariales para conseguir tours ya preparados y realizar solo las ventas.

- 3.- Desarrollo de una estrategia de ventas directamente en el exterior, evitando la sobre oferta existente en el país.
- 4.- Eliminación de la oficina de ventas de la Juan Leon Mera y unificación en una sola sede en Gangotena y Coruña.
- 5.- Mantenimiento de control de costos.

Se utilizará una economía de austeridad, reduciendo todo gasto y racionalizándolos. Estas limitaciones serán sobretodo en el 2011, año en el que se prevé una ganancia incipiente y solo la realización de algunos pagos a los deudores menos fieles.

Atentamente



Leonardo Ramírez Andrade  
GERENTE GENERAL  
GALAMOUNTAIN CIA. LTDA.

