



INFORME DE GERENTE EJERCICIO ECONÓMICO 2018 IAG ASESORÍA INTERNACIONAL CÍA. LTDA.

En mi calidad de Gerente General y como Representante Legal de IAG Asesoría Internacional Cía. Ltda. pongo en consideración de ustedes, señores accionistas, los Estados Financieros por el ejercicio económico de enero a diciembre del 2018.

1.- ENTORNO ECONÓMICO

El año 2018, en el aspecto económico, fue un mejor año para el país. Hubo un crecimiento económico de alrededor del 1%, lo cual implica una mejoría respecto a los años 2016 y 2017. El entorno político se estabilizó con la confirmación del Gobierno de una política de apertura al diálogo y a acercarse a sectores productivos y empresariales. De todas maneras el presupuesto general del Estado tiene un importante déficit, que el gobierno lo estimó en el 8%, pero que en la realidad parece que ha superado el 10%. En este sentido, todo el tema de contratación pública se encuentra muy complicado, y no se ha podido hacer ningún contrato con entidades gubernamentales. Sin embargo, se percibe que el sector empresarial empieza a retomar la confianza en el país, ha aumentado levemente la Inversión Extranjera Directa, lo cual significa un buen síntoma. El sector financiero creció de forma importante en el 2018, con ganancias superiores a los anteriores años. Las entidades financieras crecieron en el crédito, y también de cierta manera en los depósitos. Todavía el Ecuador vive una contracción de su economía, respecto a años anteriores, debido principalmente al precio del petróleo (el cual se ha mantenido en niveles de USD 50 dólares por barril, en promedio), y sobre todo del fuerte endeudamiento que el Gobierno Nacional debe pagar por varios años en adelante.

2.- ASPECTO LABORAL

La situación laboral en la empresa se ha mantenido estable. En el año 2018 no se han producido cambios, y se percibe que el equipo humano se encuentra consolidado. Nuestros consultores, en gran medida, son externos a la compañía por lo que no tenemos una relación laboral con ellos, sino exclusivamente profesional. Nos hemos mantenido trabajando en las oficinas de la calle Los Helechos, en donde contamos con las facilidades y seguridad del caso, a pesar de que su ubicación es distante.

3.- RESULTADOS

En el año 2018 los resultados de la compañía se han mantenido contraídos, en una tendencia que ha venido desde dos años atrás. Se registró una leve mejoría en los resultados económicos, pasando los ingresos de USD 223,800 en el 2017 a USD 240,000 en el año 2019. Esto implica un crecimiento menor al 10%. El asunto complicado ha sido la liquidez, por los plazos largos que tienen los proyectos en sus pagos. Este es un tema recurrente, de todos los años, y tal vez sea recomendable acceder a un financiamiento como capital de trabajo, con el fin de reducir los problemas de liquidez. La utilidad sigue siendo muy reducida, ha quedado en algo más del 3%. Esto se debe a que el presupuesto de operación de la empresa va de la mano del crecimiento de sus ventas. Justamente, por este motivo es que la empresa requiere mayores esfuerzos comerciales, aunque está claro que los proyectos no llegarán principalmente por la búsqueda de prospectos, sino que vienen por referencias.



El año anterior se hicieron interesantes contratos con nuevas empresas. Se puede destacar el proyecto con el Metro de Quito a comienzos de año, que significó un servicio con alta satisfacción del cliente. También los contratos con los canales de televisión, TC y Gama, los cuales apoyaron enormemente en el flujo del primer semestre del año. Para el mes de mayo se realizó el seminario internacional Strategy Execution 2020, en las instalaciones de Quorum, con la presencia de Jeroen de Flander del Institute for Strategy Execution de Europa. Este evento, si bien no reportó ganancias para la compañía, significó un impacto reputacional y de imagen muy significativo. El costo del evento estuvo en los USD 40,000 y se pudo cubrir este valor con la venta de auspicios, principalmente al Banco Pichincha y Kia, y la venta de pases para el evento. Hacia fines de año se lograron contratar proyectos con Roche Pharma y Roche Diagnostica. También se elaboró las planeaciones estratégicas de cuatro cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1.

En el año 2018 se continuó con el proyecto de redes sociales. Durante todo el año se publicó semanalmente en Facebook y LinkedIn. Se pautó campañas en Facebook para incrementar el número de seguidores, el cual se cerró en 120 al final del año.

Para el año 2019 se prevé el mejoramiento del entorno económico, al menos en la segunda mitad del año, ya que en la primera mitad se tienen las elecciones seccionales, lo cual seguro hará más lento el ambiente de negocios..

Atentamente,

Ing. Alvaro Burgos Yáñez
Representante Legal
IAG Asesoría Internacional Cía. Ltda.