



Programas Culturales  
Viajes Educativos

**NARVEM CIA. LTDA.**

**NARVEM CIA. Ltda.**

### **INFORME DE GERENCIA A LOS SOCIOS DE NARVEM CIA. LTDA.**

Dando cumplimiento a las normas estatutarias y de conformidad con lo que dispone el artículo 305 de la ley de compañías, el informe de labores correspondientes al año 2008 conjuntamente con el Balance y Estado de Resultados.

El año 2008 ha sido un año que se inició con expectativas de mejora para la empresa. Lamentablemente, la situación con la Embajada Americana no ha dado un cambio desde el 2007 lo que ha continuado afectando las ventas, obligándonos a mantener niveles bajos. Los últimos meses nos han afectado directamente a la parte económica a cada individuo que conformamos este país. A nivel internacional, nuestra imagen decae en nuestro principal mercado de Au Pairs, impidiendo que la entrega de este programa se realice en la cantidad esperada para este año lo que repercute en el crecimiento que se esperaba. El temor y la falta de seguridad en los acontecimientos ocurridos en estos meses, dados por cambios de políticas económicas, ha sido el factor primordial para apenas alcanzar a completar los montos mínimos requeridos para sobrellevar los gastos de nuestra institución.

La compañía durante el año 2008 generó los siguientes resultados:

Se obtuvieron ventas por servicios prestados en la cantidad de \$44.655,06 dólares de los Estados Unidos de Norte América, siendo estos ingresos del programa Au Pair entre varios países.

Los Gastos Operacionales son de \$53.130,70 dólares de los Estados Unidos de Norte América.

La actividad en este año deja una pérdida de \$8.475.64 dólares de los Estados Unidos de Norte América.

Los acontecimientos nos dejan una secuela de experiencias que van a ser consideradas en este próximo año para mantener un control más estricto de los Gastos de Operación y dedicarnos más hacia la promoción de nuestros servicios en una forma agresiva además de abrir nuevos mercados para los programas a nuevos destinos que esperamos suplan las necesidades empresariales. Además la necesidad de generar convenios y alianzas estratégicas con empresas nacionales para aumentar la cantidad de programas disponibles para ofrecer a los clientes.

Atentamente,

**Ingr. Sofia Navas Romero**  
Gerente General de NARVEM CIA. Ltda.