



NARVEM CIA. LTDA.

153991

Programas Culturales
Viajes Educativos
INFORME DE GERENCIA A LOS SOCIOS DE NARVEM CIA. LTDA.

Dando cumplimiento a las normas estatutarias y de conformidad con lo dispone el artículo 305 de la ley de compañías, el informe de labores correspondientes al año 2006 conjuntamente con el Balance y Estado de Resultados.

El año de 2006, se ha caracterizado por ser un año lleno de medidas económicas y ajustes que el gobierno ha debido enfrentar y por ende afectar directamente a la parte económica a cada individuo que conformamos este país.

Producto de lo acontecido en el mes de marzo de 2006, al iniciar las actividades, esto produjo gastos de apertura, mobiliario, además se realizó estudio de factibilidad y contratación de administradores para las diferentes áreas que componen los departamentos para poder hacer la entrega de nuestra actividad, para la entregar y procesamiento y llenado de las formas necesarias para que los prospectos puedan viajar con todo lo estipulado para estos casos.

La división de marketing que realizó el mejor posicionamiento de la empresa, las personas que aplican para hacer el intercambio cultural a Estados Unidos, son de recursos medio altos, lo que demanda publicidad a ese nivel y podamos difundir alcanzado la posibilidad de atraer clientes. Hasta que llegue el tiempo del viaje debíamos contratar una persona bilingüe para que supervise los exámenes psicológicos. El temor y la falta de seguridad de nuestros clientes ha sido el factor primordial para no alcanzar a completar los montos mínimos requeridos para completar los gastos en nuestra institución

La compañía durante el 2006 generó los siguientes resultados:

Se obtuvieron ventas por servicios de colocación en familia anfitrionas de Norte América en la cantidad de \$ 88.282,15 dólares.

Los gastos administrativos están en \$ 89.368.06 de dólares que equivalen al 101,23 % con respecto a las ventas.

Otros egresos no operativos son de \$ 497.04 dólares que equivalen a un 0,56 % con respecto a las ventas.

La actividad en este año deja una pérdida de \$ 1.582,95 dólares

Los requerimientos para mejorar el servicio de nuestros clientes Au Pairs, nos obligó a contratar representantes en el exterior: EE.UU., Dinamarca. De esta manera, APW con sus programas Culturales y Viajes Educativos haga un mejor desempeño en su actividad en el próximo año.

Atentamente,


Paola Molina García

Gerente General NARVEM CIA. LTDA.