

INFORME DE GERENCIA POR EL AÑO 2012

A LOS SEÑORES MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

1. INTRODUCCION:

1.1 ENTORNO ECONOMICO Y POLITICO DEL PAIS

La política del Ecuador en el año 2012, se basó en los siguientes objetivos:

De acuerdo a la Cepal, la economía de Ecuador se desacelerará el próximo año y se ubicará en 3,5%. Se espera que en este año suba un 4,8%, después del fuerte crecimiento de 2011 (8%).

Disminución de la pobreza: La economía del país va por buen camino, pues las cifras del primer semestre indican que creció alrededor de un 5%, destacó el presidente de la República, Rafael Correa. "Esperamos terminar el año con un crecimiento de más del 5%", señaló el Mandatario.

Correa aseguró, además, que la inflación se encuentra dentro de los límites permitidos y el nivel de desempleo cayó al 4,2%, la tasa más baja registrada en la historia del Ecuador. "La buena noticia es que este ha sido un crecimiento sano con disminución de la pobreza", afirmó.

La pobreza extrema bajó a un 9% en 2011, la mitad de lo que Ecuador registraba en el año 2003. Datos de la CEPAL señalan que de los procesos de desarrollo en América Latina, Ecuador es uno de los países en los que más se ha reducido la pobreza. A decir del Jefe de Estado, esta reducción se ha logrado gracias a la generación de empleos de calidad.

El desempleo se redujo en septiembre de este año a 4,6%, la cifra más baja en las series estadísticas nacionales de la historia.

Calidad crediticia

La evaluadora puntualizó que el ciclo de calidad crediticia de América Latina podría estancarse el próximo año, ya que sólo Uruguay y Ecuador tienen actualmente perspectiva positiva.

1.2 ENTORNO DONDE SE DESARROLLA LA EMPRESA

La mayor base de la economía Ecuatoriana es la rica biodiversidad del territorio, su población activa junto con la capacidad empresarial pública y privada. Los bienes primarios de exportación que más han contribuido a la formación de excedentes y a la activación económica han sido petróleo, banano, camarón y productos del mar, café y cacao, que han experimentado significativos crecimientos, salvo en algunos lapsos de crisis.

2. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO:

2.1 PRODUCTOS DE VENTA

La empresa durante el ejercicio 2012, basó sus ventas (ingresos de actividades ordinarias) ventas de servicios mediante los Proyectos de diseño, planificación, construcción y rehabilitación de obras civiles a empresas públicas y privadas.

2.2 VENTAS EFECTIVAS EJERCICIO

Las ventas efectivas del ejercicio 2012, como se menciona en el punto 2.1 "Productos de Venta", fueron de USA 312.201,51

2.3 RECURSOS HUMANOS

La empresa al término del ejercicio 2012 tuvo rotación del Recurso Humano con 5 empleados distribuidos en los procesos de ventas, bodegas, distribución (entregas), finanzas y administración.

Todos los empleados tienen sus contratos de trabajo, reconocidos por las entidades de control que son el Ministerio de Relaciones Laborales y el IESS. Igualmente han sido cancelados sus haberes (sueldos, horas extras y beneficios sociales); en el presente periodo 2012.

La Empresa no mantiene deuda alguna con el IESS y el SRI, con relación al pago de Aportes e Impuestos a la Renta del personal.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO:

3.1 OBJETIVOS PRIMORDIALES DE LA EMPRESA

La Gerencia de la Empresa ha cumplido en el ejercicio 2012, el objetivo primordial que es: "la planificación, diseño, construcción, rehabilitación de obras civiles y otras de carácter informáticas y telecomunicaciones."

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES:

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Y RESULTADO INTEGRAL

EMPRESA: BMINGENIEROS CIA. LTDA.
EJERCICIO 2012

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

<u>ACTIVO</u>	<u>VALOR</u>	<u>% PARTICIPACION</u>
ACTIVO CORRIENTE	137,854.04	70.21%
ACTIVO NO CORRIENTE	58,484.94	29.79%
TOTAL ACTIVO	196,338.98	100.00%
RECURSOS PROPIOS		
CAPITAL	400.00	0.20%
APORTES PARA FUTURA CAPITALIZACION	34,537.28	17.59%
RESERVAS	5,024.41	2.56%
RESULTADOS ACUMULADOS	95,654.11	48.72%
RESULTADO DEL EJERCICIO	-64,528.55	-32.87%
TOTAL RECURSOS PROPIOS	71,087.25	36.21%
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE	124,251.73	63.28%
PASIVO NO CORRIENTE	0.00	0.00%
TOTAL PASIVO	124,251.73	63.28%

EMPRESA: BMINGENIEROS CIA. LTDA.
EJERCICIO 2012

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	312,201.51	100.00%
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION	-143,755.04	-46.05%
OTROS INGRESOS	0.00	0.00%
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	-232,975.02	-74.62%
GASTOS FINANCIEROS	0.00	0.00%
GANANCIA ANTES DEL 15% TRABAJADORES	-64,528.55	-20.67%
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	0.00	0.00%
IMPUESTO A LA RENTA	0.00	0.00%
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO	-64,528.55	-20.67%

5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES (PERDIDA) OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO:

En el cuadro siguiente la Gerencia General propone el destino de las utilidades (perdidas) obtenidas en el ejercicio 2012:

EMPRESA: BVINGENIEROS CIA. LTDA.	
EJERCICIO 2012	
DESTINO DE LAS UTILIDADES	
GANANCIA (PERDIDA) ANTES DEL 15% TRABAJADORES	-64,528.55
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	0.00
IMPUESTO A LA RENTA	0.00
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO	-64,528.55
RESERVA LEGAL EJERCICIO 2012	0.00
GANANCIAS ACUMULADAS	-64,528.55

Se recomienda que en el próximo ejercicio este valor de USD 64.528,55 sea reintegrado por los socios, con el fin de cubrir el patrimonio y no caer en liquidación de acuerdo al reglamento de la Superintendencia de Compañías.

6. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

- 6.1 BVINGENIEROS CIA. LTDA., dentro del cronograma establecido por la Supercias, ejecutó la implementación este sistema a partir del año 2012, por lo que la Junta General de Accionistas aprobó la debida ejecución, por lo cual debe seguir con el mismo lineamiento de cumplir con el Marco Conceptual y las Políticas Contables y Económicas que los entes de Control vayan estableciendo a partir del año 2013.
- 6.2 Las siguientes actividades y estrategias sobre ventas se deben realizar inmediatamente con el fin de reconocer nuevos mercados:

- 1.- MEJORA Y CONTROL DE PROCESOS DE VENTA
- 2.- SERVICIO AL CLIENTE POS VENTA

Atentamente,


GERENTE GENERAL

