

INFORME RESULTADO DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2012

EDITORIAL GRAN TAURO CIA. LTDA.

En el 2012 el total de ventas de publicidad es de USD 537.889,36, existiendo un incremento del 12%, comparadas con el 2011, donde el monto por ventas de publicidad se estableció en de USD 477.942,91.

En cuanto a circulación lo obtenido en el 2012 es de USD 163.882,11 y en el 2011, el monto fue de USD 117.630,63, reflejando un aumento de 38%, efectos del mayor control interno y nuevas aperturas de puntos.

Es importante analizar que a principios de año tuvimos que hacer un ajuste en circulación, ya que en la información se reflejaban cuentas por cobrar inexistentes, logramos cruzar toda la información y sincerar las cuentas, hicimos notas que significaron un 45% del total, en dólares es \$ 56.000,00.

En la parte comercial, trabajamos varios frentes, el primero fue retomar las relaciones con clientes que habían pautado en la revista, hicimos un trabajo de recuperación de clientes tradicionales, estableciendo nuevos convenios, donde logramos mejorar la inversión publicitaria, paralelamente se trabajó en un cartera nueva de clientes, que paulatinamente se han ido incrementando.

Por otra parte trabajamos en la exhibición de la marca en los diferentes puntos de ventas, kioscos y autoservicios. Restructuramos el proceso de circulación en Guayaquil y en Quito, en las provincias nos valimos de los canales de distribución del Diario La Hora y de esta manera conseguimos mejorar la presencia de la revista a nivel nacional.

COSTOS Y GASTOS

El siguiente cuadro especifica la variación que hemos tenido respecto a los costos y gastos.

Analizando la totalidad de costos del 2012, existe una baja del 8% con respecto al año 2011, cuyo valor fue USD 588.800,00 a USD 542.695,78, esto se da por los ajustes realizados en la redacción, la renegociación con la imprenta, y el control de circulación que optimizó la venta, por ende se ajustaron los volúmenes de impresión.

En cuanto al gasto administrativo tuvimos un incremento del 15%, con respecto al año 2011, esto se dio a efecto, de poner a la Compañía al día en el pago a proveedores, Impuestos, Bomberos, Municipio, SRI, pagos judiciales y obligaciones con el IESS, temas heredados de administraciones anteriores, el total USD 80.000,00. Esto afectó directamente al resultado del año, más el ajuste en circulación por USD 56.000,00

RESULTADO

Haciendo un análisis del resultado, este es similar al 2011. La pérdida de USD 462.639,53, esto se da por los ajustes de circulación ya pagos administrativos, antes mencionados.

Atentamente,



Sol Izquierdo M.
Gerente General
Editorial Gran Tauro Cía. Ltda.