

INFORME DE ACTIVIDADES DEL AÑO 2011, DE LA EMPRESA PALMAROJA TOURS CIA LTDA.

ANTECEDENTES

Requerimiento de la Superintendencia de Compañías y Socios

ANALISIS

El año fiscal 2011 ha sido un periodo con una mejora significativa en las ventas con un incremento del 23%, en comparación con el año anterior.

Ante este evento se decidió que los socios trabajen a tiempo completo y a fin de año se contrató un mensajero, trabajo eventual, que anteriormente era asumido por los socios.

Como consecuencia de lo anterior se tiene previsto que para Abril 2012 venga un grupo de estudiantes por el lapso de 15 días, lo que significa preparar el alojamiento, alimentación, tours por los sitios de interés del país.

Nuestras ventas en el mercado local, son nulas. La ventaja radica en que la Agencia está ubicada en el mismo edificio del Hostal Travellers Inn.

Las ventas a través de Internet en las circunstancias anotadas anteriormente también han tenido un incremento.

Nuestra página web necesita ser actualizada periódicamente, para ampliar aún más nuestras ventas a través de Internet.

En este punto es necesario diversificar nuestra oferta con una variedad y calidad de productos.

O por otro lado ofertar un producto específico propio de nuestra empresa.

CONCLUSIONES.-

Las ventas han tenido incremento del 23% en el último periodo.

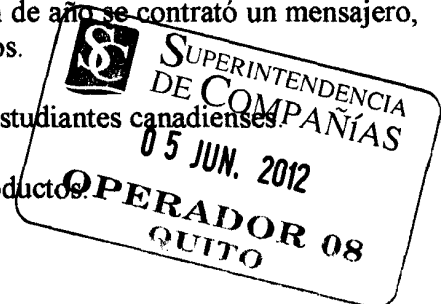
Se decidió que los socios trabajen a tiempo completo y a fin de año se contrató un mensajero, trabajo eventual que anteriormente era asumido por los socios.

Para Abril 2012, se tiene previsto la venida de un grupo de estudiantes canadienses

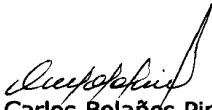
Diversificar nuestra oferta con una variedad y calidad de productos

Ofertar un producto específico propio de nuestra empresa.

Nuestra página web debe ser más dinámica y actualizada permanentemente.



Quito, 1 de Marzo de 2012


Msc. Carlos Bolaños Pineda
GERENTE GENERAL
PALMAROJA TOURS CIA. LTDA.