

**CENTRO CLINICO NEFROLÓGICA CLINEFNORTE CIA. LTDA.  
INFORME DE GERENCIA  
EJERCICIO ECONÓMICO 2006**

Señores Junta:  
CLINEFNORTE CIA. LTDA.

Dando cumplimiento con lo dispuesto en los estatutos de la Sociedad y de acuerdo al reglamento de la Superintendencia de Compañías, en mi calidad de Gerente General, me permito poner a su consideración el Informe Anual de la gestión por el Ejercicio económico del 2006

**1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2006**

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de diciembre de 2006, la situación de la sociedad ha sido favorable, las ventas por servicios de hemodiálisis presentaron un total de USD 349.708,80.

Los esfuerzos de la administración desplegados durante todo el año 2006, fueron encaminados a mantener el contrato de integralidad sin reuso con el IESS, y la consecución de pacientes para crecer su participación en el mercado y lograr las ventas presupuestadas, mejorando el resultado del ejercicio.

Durante el año 2006 de operaciones, se lograron los resultados propuestos, gracias al esfuerzo desplegado conjuntamente entre la Gerencia y todo el equipo, logrando cumplir las metas propuestas.

- Ventas de 349.708,80 dólares, que reflejan un crecimiento de 178.8%, con respecto al 2005, con lo cual el centro se ha posicionado en el mercado y logrado la confianza de los pacientes, alcanzando de esta manera los resultados esperados.
- Mejoramiento permanente de los estándares clínicos.
- Crecimiento sano y conservación de la cartera en 60 días.
- Se mantuvo la alianza estratégica con Baxter Ecuador, mediante la cual se mejoraron los equipos en comodato que permitieron continuar con la prestación oportuna del servicio.
- Se consolidó e incrementó el equipo de colaboradores durante el año 2006, lo cual permitió fortalecer nuestra presencia en el mercado que nos ayudaron a alcanzar y superar los objetivos planteados.

2. Todas las disposiciones de la Junta general han sido cumplidas a habilidad.

**3. COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.**

Durante el ejercicio económico del 2006, la situación de la empresa ha sido favorable, lo que se refleja en los balances de la misma, siendo las principales variaciones las siguientes:

- Crecimiento con un nivel de ventas de USD.349.708,80 y un margen de utilidad bruta de 20.31%
- Las utilidades en operación fueron positivas y llegaron a la cifra de USD 71.070,73, valor que refleja la estrategia de una mejor optimización de costos y gastos emprendida por la compañía durante todo el año 2006.

En lo que respecta a la situación financiera de la compañía me permito realizar un cuadro comparativo de los años 2005 y 2006.

	<b>AÑO 2005</b>	<b>AÑO 2006</b>	<b>DIFERENCIA %</b>
<b>INGRESOS</b>	195.608,00	349.708,80	178.8%
<b>GASTOS</b>	145.649,45	231.219,85	158.8%
<b>RESULTADO</b>	49.958,24	118.406,81	237%

- Las cuentas por cobrar al cierre del año 2006, fue de USD 90.738,11; incrementándose en un 57.0% en relación al año 2005, pero esto comparado con el 178.8% de crecimiento en ventas, nos indica que se realizó una buena gestión de recuperación de cartera.
- Las cuentas por pagar fueron de USD 60.582,99, sufriendo un incremento de 4.92% con relación al 2005, dado básicamente por la necesidad de realizar mayores compras con el fin de solventar los nuevos pacientes.
- El patrimonio del presente año es de USD 57.175,15, presentándose positivo.

#### **4. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2006.**

La Gerencia recomienda a la Junta General mantenerse con las políticas de servicio que brindamos, y a su vez continuar con gestiones en procura de expandirnos en la búsqueda de nuevos clientes, para no depender de la misma fuentes, así como continuar con incremento en ventas, que le permitirá llegar a una mejor situación patrimonial. Es importante continuar con la política de control de costos y optimización de gastos, y seguir con el fortalecimiento estratégico comercial para obtener mayor conseguir mejores nichos de mercado y seguir obteniendo resultados positivos.

Atentamente



Ing. Mario X Rojas Hadatty  
**GERENTE GENERAL**