

**INFORME DE GERENCIA GENERAL
AMSELTRAVEL VIAJES Y TURISMO CIA. LTDA
EJERCICIO ECONÓMICO 2017**

Señores Socios:

En mi calidad de Gerente General y Representante Legal de la empresa AMSELTRAVEL VIAJES Y TURISMO CIA LTDA., pongo a vuestra consideración el informe correspondiente a la gestión del ejercicio económico 2017.

Considero importante hacer una referencia breve al contexto del entorno económico sobre el cual Ecuador tiene una correlación, así como el contexto nacional, el sistema financiero y, puntualizar la gestión de **AMSELTRAVEL** en el período que nos ocupa:

1. ENTORNO INTERNACIONAL

Las perspectivas positivas previstas para el año 2017 fueron disminuyendo ya que son varios los cambios que afectan a las distintas economías, como son la volatilidad del precio de petróleo, las tasas de interés que sigue aumentando. El crecimiento del 2017 no fue suficiente para mejorar los indicadores de empleo, y solo fueron algo disminuidos. En este sentido el inversionista percibió un escenario desmejorado y sin que su confianza se reafirme, al tener un crecimiento que no se sustentó en fundamentos de largo sino de corto plazo, que en cualquier momento puedan revertirse en su comportamiento.

En resumen, no se tiene un correcto diagnóstico del deterioro de la situación económica mundial y menos cuál sería la correcta solución, lo cual disminuye nuestro mercado. Por lo mismo los retos para el 2018 es que se creen políticas y mecanismos confiables para restablecer el crecimiento, fundamentado en compromisos de los gobiernos desarrollados, lo que infundirá confianza en el inversor.

2. ENTORNO NACIONAL

El país recibió el 2017 obligado a reducir su producción petrolera debido al acuerdo alcanzado en la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), con el objetivo de estabilizar el precio del barril de crudo.

Además, un indicador importante para nuestra economía se refleja en la balanza de pagos; cuyos principales componentes constituyen las remesas de los migrantes, los créditos internacionales, la balanza comercial entre otros, pero las remesas de fondos de los migrantes han tenido una tendencia decreciente por la crisis de Europa y en mayor intensidad de España.

El Ecuador es muy sensible al petróleo, pues siempre ha existido superávit petrolero mientras el no petrolero es deficitario pero cubierto por el primero. Esto hace que la dinámica económica ecuatoriana y su liquidez dependa en gran parte, de la producción y precio del barril.

La liquidez medida a través de las reservas de libre disponibilidad se mueve por los saldos del sistema financiero público como privado, pero el factor dinamizador siempre es el precio del petróleo, ya que los ingresos seguirían disminuyendo y afectando al presupuesto de las familias.

Además, la morosidad de la cartera de crédito de microempresa presentó una tendencia incremental en la mayoría de los sub-sistemas.

RESULTADOS DEL 2017

En base a todo lo que ha marcado el 2017, que de manera muy relevante a repercutido en la empresa, esta generó \$ 4318813.56 mil dólares por ingresos y por otro lado hubo un gasto operacional de \$ 4386715.77, dando como resultado una pérdida del ejercicio de \$ 67902.21.

ASPECTO OPERATIVO

Administrativamente me permito mencionar que durante el periodo 2017, permanecí en la administración de la empresa y conté con la importante colaboración de los empleados del personal del área de ventas, operación y administración, aunque cabe recalcar que debido a todas las variantes presentadas en este año existió una mayor rotación de personal lo que de alguna manera afectó a la estabilidad de la empresa como tal, generando errores operativos que también le costaron a la empresa.

Los Estados financieros de AMSELTRAVEL, por el período concluido el 31 de diciembre de 2017, como son el balance general, los estados de resultados, evolución del patrimonio y flujos de efectivo, presentan razonablemente en todos los aspectos significativos la situación financiera de nuestra entidad.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

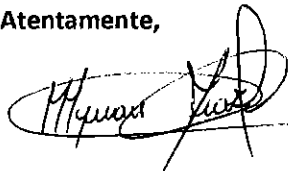
AMSELTRAVEL tiene que implementar estrategias, metodologías y procesos, relacionados a la actividad Turística y sus niveles de exposición tendientes a su permanente evaluación, control y mitigación de riesgos inherentes, lo mismo que ayudará a un control y reducción de gastos innecesarios y pérdidas por errores.

Debemos cuidar nuestra imagen corporativa ya que para muchos clientes potenciales será el punto determinante para darle una oportunidad a la empresa y para nuestro cliente, éste es un punto que reafirma la confianza que ha depositado en nosotros.

Consistencia, el mejor plan y la mejor estrategia fácilmente pueden venirse abajo a falta de consistencia, ya que a través de nuestra marca e imagen vendemos una manera de hacer las cosas, un sistema, una manera de ser percibidos.

¡Ser los mejores!, debemos conocer el punto fuerte de nuestra empresa calidad, precio, amplitud de oferta, exclusividad, originalidad, servicio al cliente, ahora no sólo tienes que serlo, sino también parecerlo, debemos encontrar las vías adecuadas de transmitir nuestras fortalezas.

Atentamente,



Myrian del Rocío Díaz Macías

GERENTE GENERAL

AMSELTRAVEL VIAJES Y TURISMO CIA LTDA