

**INFORME ANUAL DE LA GERENCIA
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE INDUSTRIAS PRISMA TEX CIA. LTDA.
POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2014**

Al finalizar este año 2014, procedo a referir a los señores accionistas de Industrias Prisma-Tex Cia. Ltda. el siguiente informe.

ANTECEDENTES

Como pudimos observar durante el año 2014, el país vivió una gran bonanza durante los primeros 3 trimestres del año, evidenciándose en una mayor oferta de empleo por parte del sector público, e incrementando el gasto corriente en el país como ha ocurrido en los años precedentes.

Al tener mayor ingreso, la población volcó sus expectativas a la compra de bienes y servicios diferenciados, se incrementó el turismo, tanto en la parte nacional interna cuanto el turismo internacional, se incrementaron las ventas en el sector automotriz, y en el sector de la vivienda, una parte de la población se ha endeudado a mediano y largo plazo, y el resto de la misma a dedicado su ingreso al gasto habitual. En general, la población a aprendido a gastar su ingreso corriente de forma fácil, y ello lo vemos reflejado en un cambio de su prioridad de gasto, la misma que ha afectado directamente a la industria.

Para el último trimestre del año las cosas empezaron a complicarse, los precios del petróleo empiezan a caer, y de un petróleo ecuatoriano con referencia al petróleo WTI de 93 u.s.d. el barril pasamos a un petróleo de 55 u.s.d. el barril, empezamos a ver una complicación en el ingreso país.

Mientras tanto, en el sector privado se pudo observar una contracción del empleo, consecuencia no solo de la economía del país sino también de los proyectos de ley en el ámbito laboral.

Ecuador a pesar de presentar índices de crecimiento favorables a nivel general sufre de una gran depresión a nivel industrial especialmente en algunos sectores, y específicamente en el sector textil, ya que los productores nos hemos visto afectados por la entrada de productos extranjeros a menor precio especialmente vía contrabando, poco apoyo del sector bancario ya que considera al sector textil de alto riesgo, competencia desleal y medidas estatales poco efectivas para el mejoramiento del sector.

Si realizamos un comparativo, en la parte de crecimiento país, observamos lo siguiente:

De acuerdo a cifras del Banco Mundial Ecuador creció en los años 2012, 2013, 2014, 5.2%, 4.6% y 3.8% respectivamente, lo cual demuestra una desaceleración del crecimiento país y que seguramente la tendencia se mantendrá a lo largo del año 2015.

Resumen de actividades año 2014:

1.- En ventas de producto propio respecto a la toalla, hemos tenido una disminución alarmante, la misma que se explica en la variada oferta encontrada en el mercado.

Toallas de mayor gramaje, mayor volumen y mas atractivas a la vista, claro esta que con un precio superior a nuestro producto, pero que han ido ganando mucho de nuestro mercado.

Por otro lado el ingreso de toalla de procedencia externa, ejemplo de medio oriente, con pesos muy inferiores a la nuestra, con estampados llamativos, y que se reflejan en precios inferiores a nuestro producto.

2.- Incremento en costo tanto de mano de obra y materias primas reflejadas en un porcentaje cercano al 5%.

3.- Incremento de 10% en gastos generales, administración y ventas, lo que se refleja en una pérdida alta en nuestra utilidad operativa.

4.- Se realizó una oferta de producto propio, de tela jersey, pero la experiencia fue difícil respecto a la cobranza, se logró el cobro de la misma, pero no en los plazos esperados.

5.- Si bien hemos tenido un incremento en las ventas de 30%, esto se explica debido a compras realizadas a terceros para poder satisfacer la demanda de nuestros clientes en diferentes productos., ello lo podemos observar en un incremento de 60% en el costo de ventas.

6.- Vemos un incremento en el índice de endeudamiento el mismo que obedece a la contabilización de la provisión para jubilación y desahucio.

7.- Existió un incremento promedio de 20 días en el índice de cobranza, el mismo que influye negativamente en la liquidez de la empresa.

RECOMENDACIONES.-

1.- Chequeo de inventarios para establecer debidamente el realizable y el de deterioro para vender y liquidar lo innecesario, la finalidad dinero fresco para cancelar nuestras cuentas por pagar.

2.- Establecer chequeos de productividad por empleado, para saber si el número de empleados es el correcto, establecer ineficiencias, y realizar los ajustes necesarios, hacerlo por departamentos para clarificar el gasto.

3.- Realizar un mayor esfuerzo en ventas, finalidades variadas, observar nuestra posición en el mercado, tratar de encontrar la necesidad de nuestros clientes, demostrar la calidad de nuestro producto, convenciendo al cliente de

las bondades del mismo. Pedir sugerencias y recibir las recomendaciones de los clientes para que podamos impulsar las ventas.

Intentar nuevamente colocar el tejido de punto en el mercado, ya sea en telas y en productos confeccionados.

4.- Impulsar el departamento de producción con fabricación de camisetas, y buscar un enfoque de oferta a satisfacer de mejor manera a las empresas, las mismas que son seguras en la cancelación de sus compras.

5.- Tratar de ajustar el crédito, tanto en proveedores, como en plazos a clientes.

6.- Buscar el nuevo nicho de mercado, pues nuestras ventas se están realizando sin objetivo de ataque.

7.- Consecución de dinero para la reactivación de la maquinaria, pensar en importación de las materias primas, sopesando precio final, para tratar de bajar nuestro costo de producción, para tratar de bajar nuestro precio de ventas y volvemos más competitivos.

Conforme a los estatutos de la Empresa, y de la Ley de Compañías, someto a consideración de ustedes el presente informe de labores, en el que he destacado los aspectos que considero de mayor importancia en el desenvolvimiento de la empresa.

A grandes rasgos espero que lo anterior nos de una visión ampliada de lo ocurrido durante el año 2014.

Finalmente deseo agradecer a todos los socios y empleados de la Empresa por la confianza depositada en mi persona.

Atentamente:



J. Hernando Villa C.
GERENTE GENERAL