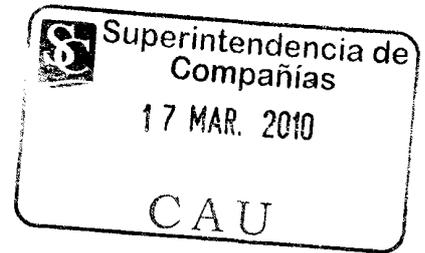


Quito, 09 de marzo del 2010



Señores :

ACCIONISTAS DE GULIVERT EXPEDITIONS CIA. LTDA

Presente.-

De conformidad con lo previsto por los estatutos de la compañía cumpro con presentar a su consideración el informe de labores de la compañía al 31 de diciembre del 2009.

El país a inicios del año 2009 se en marco en una labor de mejorar la competitividad y la urgencia del sector productivo por mejorar sus estándares de desempeño por lo tanto ha sido común presenciar la aplicación de políticas basadas en la reducción de los niveles salariales medida para bajar los costos de producción o a nivel macro, la devaluación de las monedas nacionales para hacer más atractivo el precio de los bienes exportables.

Pero es necesario reconocer que la tendencia a ocupar mano de obra barata es una clara señal de la falta de competitividad de las empresas, y se constituye en una práctica que incide negativamente sobre el estándar de vida de la población y no en mejoras reales de competitividad.

Las devaluaciones, por su parte, se constituyen en una arma de doble filo, por que si bien permiten descontar el precio de los bienes exportables en el exterior, por otro lado, obligan a pagar más por los artículos que se importan, desgastando la efectividad de esta política en el tiempo. Para comprender y apuntalar la competitividad real es necesario remitirse a los factores que sustentan.

En primer lugar, la competitividad de los países depende de la competitividad de sus empresas, y en última instancia, de su nivel de productividad. De esta manera, la competitividad esta medida por la productividad de la economía, la misma que permite soportar salarios elevados mantener monedas sólidas, y generar rendimientos atractivos para el capital, y de esta manera, alcanzar estándares de vida más elevados para toda la población.

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

El Foro Económico Mundial determina los factores que inciden sobre el crecimiento económico de los países. Específicamente, pretenden medir la capacidad de las economías para alcanzar elevadas tasas de crecimiento del PIB per cápita en el mediano plazo.

La posición que ha ocupado el Ecuador desde su inclusión en estas clasificaciones no es alentadora, por el contrario, a pesar de que se ha tomado conciencia de la necesidad de aplicar reformas que corrijan las deficiencias estructurales, poco o nada se ha avanzado, modo que el país sigue perdiendo terreno paulatinamente.

Juan León Mera N24-156 y José Calama
Telefax: 02 252 9297 Telf: 099 462 265/9
Quito - Ecuador

ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA

Durante el semestre del año 2009 la Empresa desarrollo estrategias para incorporar al cliente como el eje principal de integración dentro de los programas de transformación y cambio que realiza la entidad, esto nos ha permitido proporcionar un servicio de calidad y de acuerdo a las expectativas del consumidor.

La utilidad reflejada en este semestre es el resultado del tratamiento estratégico que se ha brindado a los clientes, mediante el planteamiento de objetivos a corto y largo plazo lo principal es mantener una competitividad continua para reflejarlo en la situación económica de la empresa.

Los accionistas y colaboradores de la empresa mediante la capacitación, excelencia e innovación busca desarrollar un plan de trabajo que permita mantener una estructura económica sólida y confiable.

Quiero expresar mis sinceros agradecimientos a los señores accionistas por la confianza depositada en mi persona.- Al personal que colaboro con la empresa.

Atentamente



ERAN HAYOUN
GERENTE GENERAL

